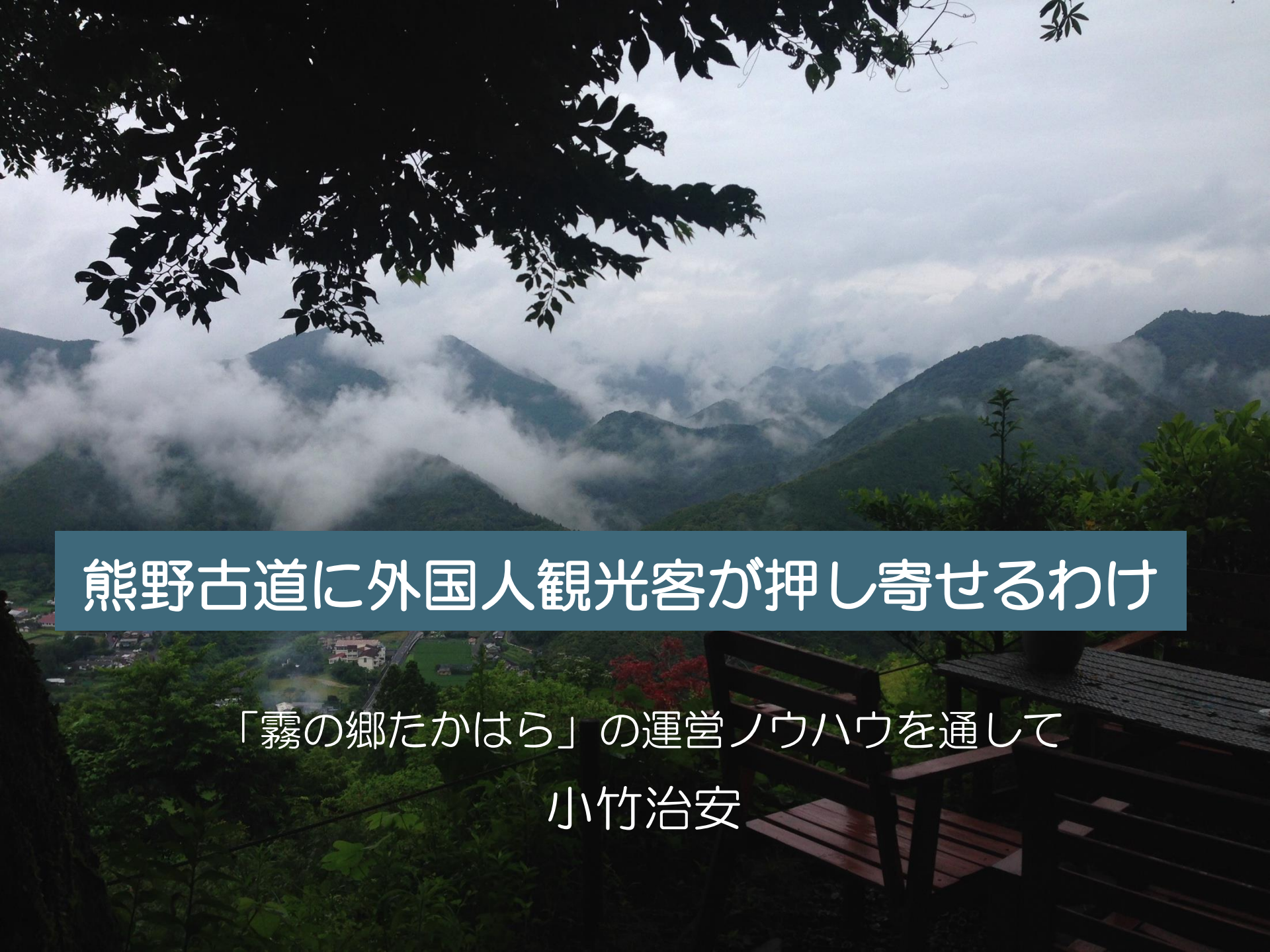


熊野古道に外国人観光客が押し寄せるわけ

「霧の郷たかはら」の運営ノウハウを通して

小竹治安

自己紹介：小竹治安

１９７１年１月 和歌山県の白浜にて生まれる。
１５歳まで白浜の中学校で過ごした後、祖父の強制で
英国へ留学する。英国では約６年間高校生活も含め過ごした後
英国で出会ったスペイン人の影響でスペインへ留学する。
スペイン語を習う予定が、フラメンコギターに衝撃を受け
フラメンコギターの勉強を２年間する。
その後、母が他界した事を機に、関西空港で経営予定していた
フランス料理店を引き継ぐが、大赤字を出し４年後に撤退。
その当時、知り合った現在の妻の父が経営していた上海の木材業の工場
へ転職。２年後、再びスペインに半年間、過ごす。
帰国後、和歌山にてスペインバルを開く。４年後、地元白浜の
父の経営するタクシー業へ転職。その時、和歌山県の入札情報で熊野古
道の旅館の経営者募集に参加し現在１０年目を迎える。

堺
関西本線
名張
松阪
櫃原
曽爾村
大阪湾
大阪府
金剛山
奈良県
泉南
泉佐野
和歌山線
24
和歌山
高野町
大台ケ原山
海南
釈迦ケ岳
伯母子岳
十津川村
42
御坊
熊野古道の宿 霧の郷たかはら
みなべ町
田辺
白浜町
新宮
那智勝浦町
太地町
すさみ町
熊野灘
23
Google
高野山
小辺路
奈良県
三重県
中辺路
伊勢路
紀伊路
大峯奥駈道
おおみねおくがけみち
和歌山県
N
大辺路

霧の郷たかはら

「霧の郷たかはら」は、１０年前には何もなかった場所にある、誰もやらなかった宿です。

2015年　プロが選ぶ宿100選／選考審査員特別賞「日本の小宿」受賞
2015年　トリップアドバイザーホテルアワード／施設部門・国内15位
2016年　トリップアドバイザーホテルアワード／施設部門・国内5位

本日の話題

①なぜ熊野古道なのか？

②何を提供しているのか？

③異文化フリー体質のおもてなしを実現できたノウハウとは？

④いま外国人に効果的な口込みツールは？

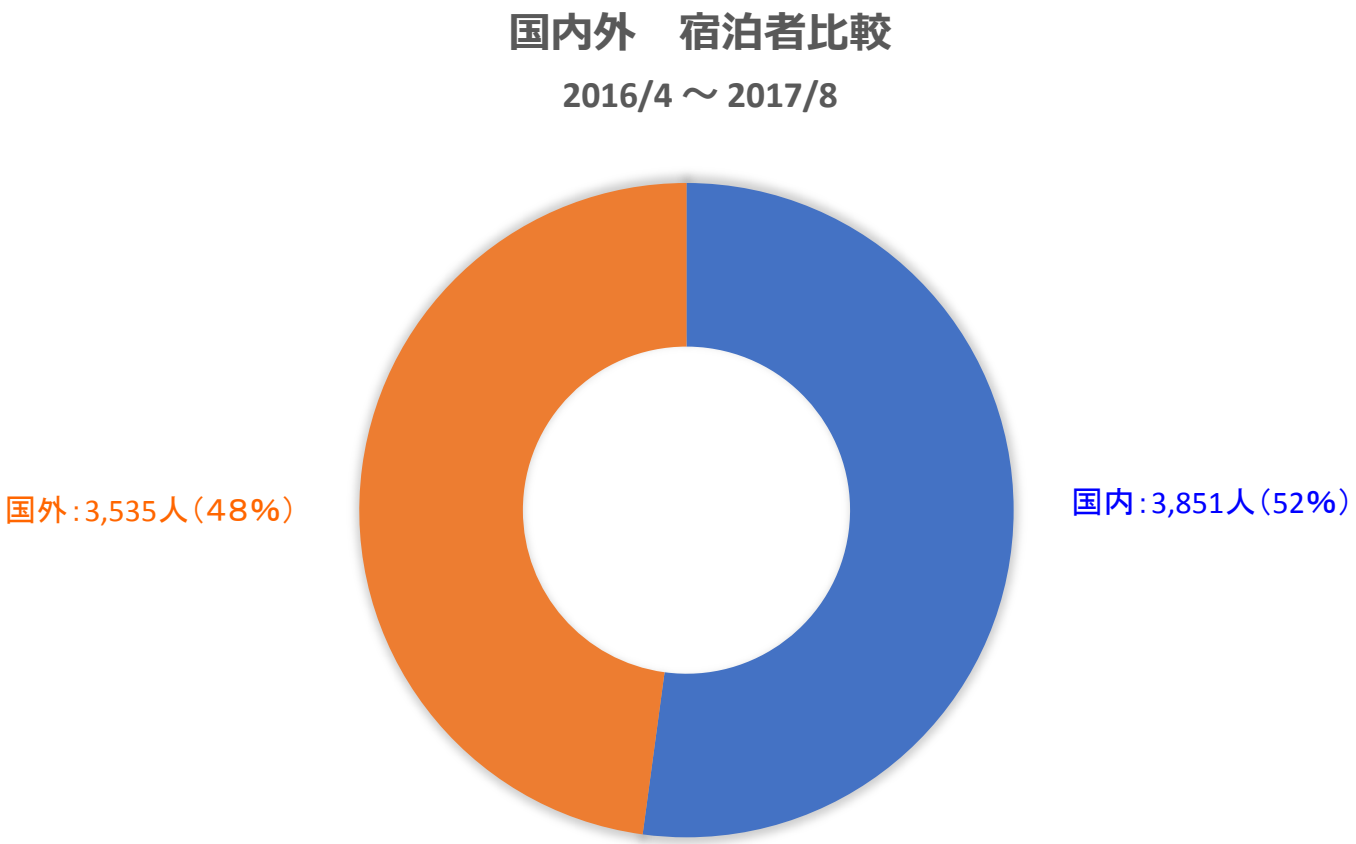
⑤これからの・・・

外国人観光客、それも富裕層に人気。

①なぜ熊野古道なのか？

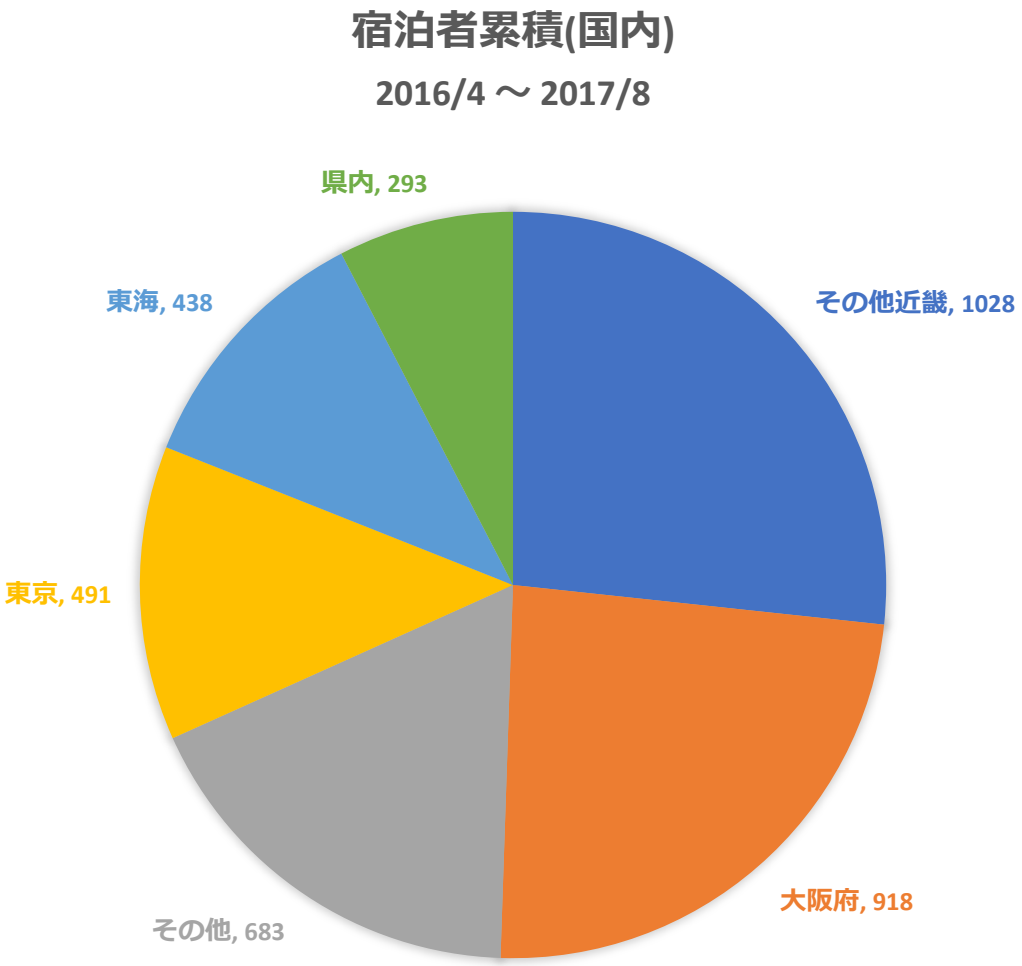
誰が来ているのか

①　なぜ熊野古道なのか



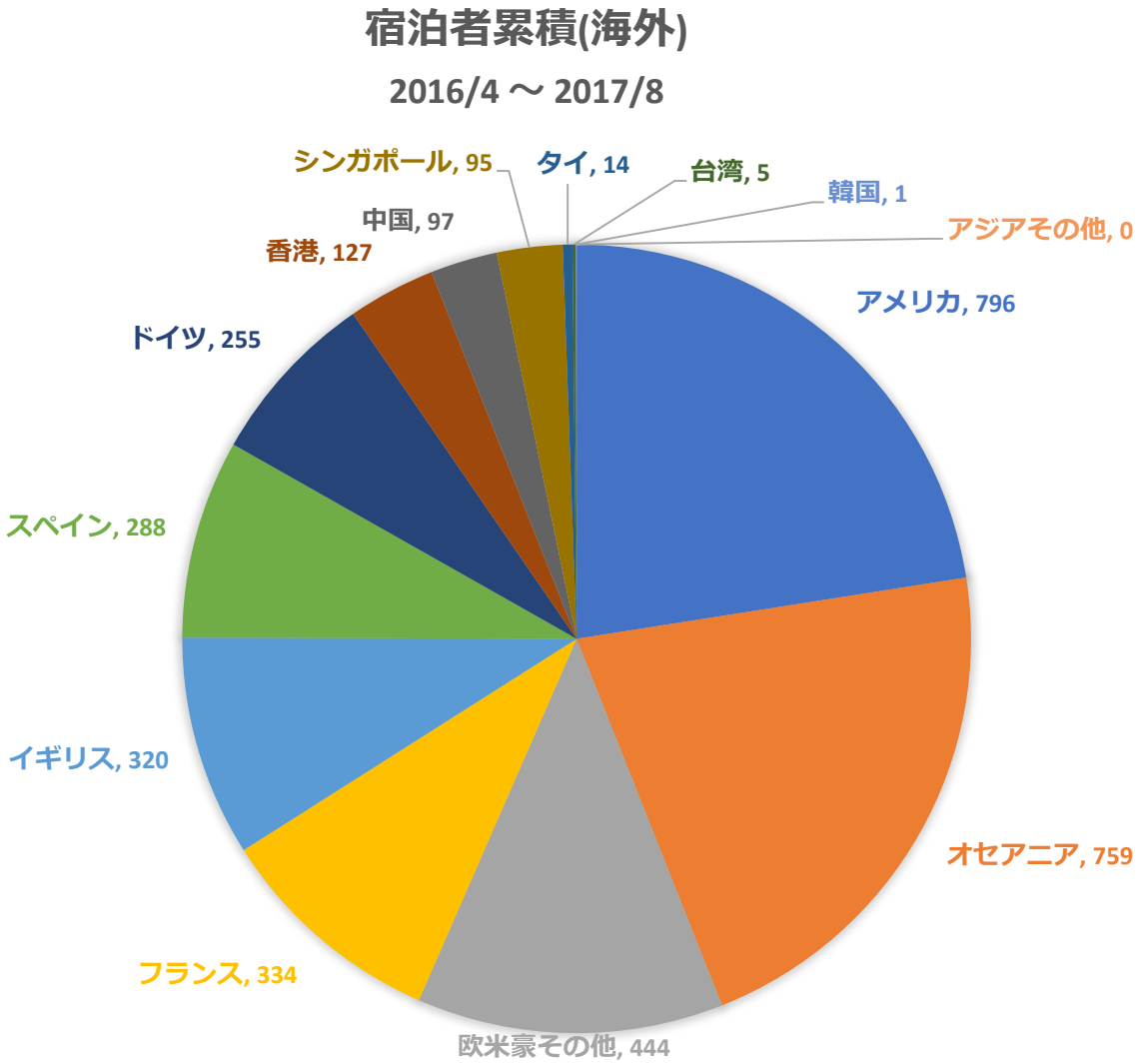
誰が来ているのか

①　なぜ熊野古道なのか



誰が来ているのか

①　なぜ熊野古道なのか



誰が来ているのか

①　なぜ熊野古道なのか

なぜ、来るのか。

①　なぜ熊野古道なのか

欧米から、東南アジアからも、富裕層が熊野古道に来る理由、それは・・・

“何もない場所”を求めている外国人観光客に

②何を提供しているのか？

②　何を提供しているのか

「たかはら」の特徴を挙げるなら・・・

ハード面：コンセプトは「オープン」

- まだ携帯電話が通じにくい頃から、インターネットへの接続は積極的に実現していました。
- 客室以外のあらゆる場所を広々と使えるよう、オープンな配置を徹底しています。

ソフト面：たかはら流のノウハウでおもてなし

- 荷物搬送サービス／オーガニック主義／地産地消で和洋折衷の季節料理
- どんな国から来ても大丈夫！の、おもてなし力の高さ＝会話力の高さ

③異文化フリー体質のおもてなしを実現できたノウハウとは？

スタッフ全員が会話のおもてなしを実現できた
「ウーフの受入効果」

おもてなし力の高さ＝会話力の高さは、外国人アレルギーを無くすことから始めました。

③異文化フリー体質のおもてなしを実現できたノウハウとは？

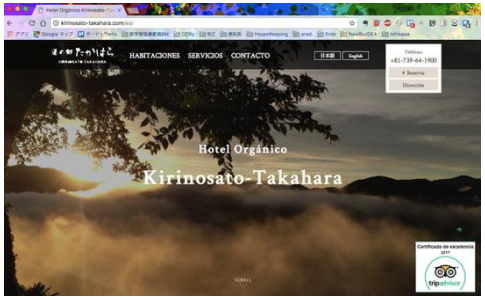
「食事・宿泊場所」と「労働力」そして「知識・経験」を交換するWWOOF（ウーフ）のホストとして、「たかはら」は過去2年間で１２カ国100名以上の働き手を受け入れてきました。

結果として地元採用のスタッフの外国語コミュニケーション力は非常に高くなっています。食事や習慣などについても、どんな国・文化圏から来る利用者でも対応できるおもてなしが実現しています。

幸いにも、利用客やウーファーによる高い評価がSNSを通じて世界へ拡散しています。

④　いま外国人に効果的な口込みツールは？

●特に海外での利用率が高いSNS
「Whats App」への発信



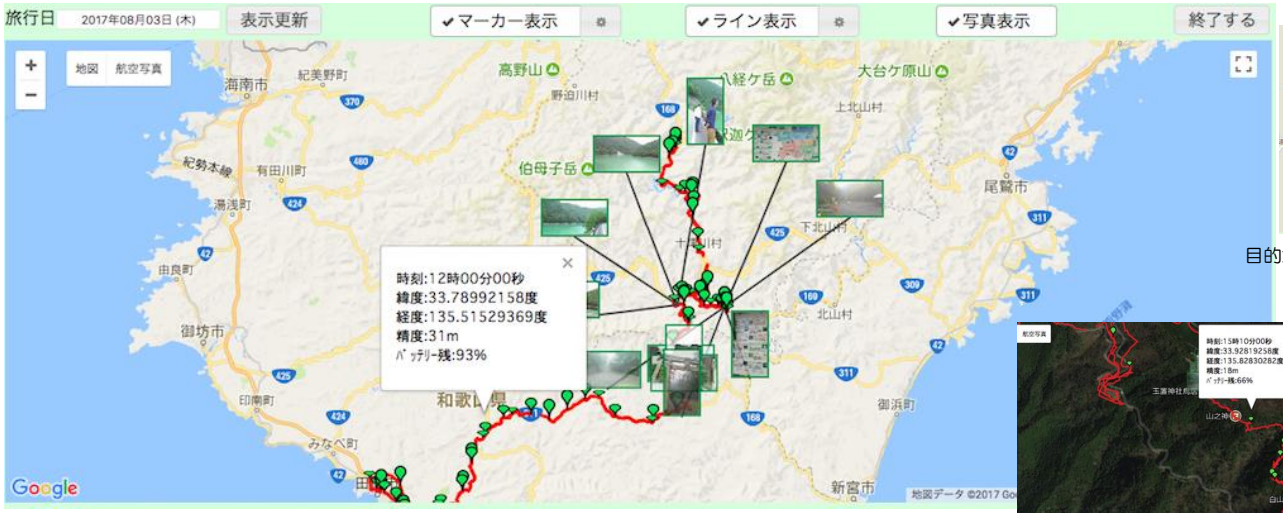
- 日本語・英語・スペイン語によるウエブサイトでの情報発信
- トリップアドバイザーをはじめとした発信力のある旅行サイトでの情報発信

5日滞在する場合の「ゆっくり籠もりたい一日」へ新しい提案。

⑤　これからの・・・

「たかはら」を拠点に半日で周遊できるコースの検討例：
目的地「玉置神社と十津川村」コースの企画検討中

「紀伊田辺駅で客を乗せて目的地を訪問し、たかはらへ戻る」という想定のもと、全行程にかかる距離と時間の測定、途中にある無名の美観ポイント発掘、観光客の反応が良い（悪い）場所のチェックなどを行っています。調査にあたってはGPSと画像の記録を残して分析し、ガイドの内容を決めることで、このサービスをパッケージ化し、ゆくゆくは白浜や田辺エリアの事業者とも連携していきたいと考えています。



これらの調査には「たかはら」を良く知る常連利用者の協力を得ながら企画作りを進めています。

目的地までの途中に、隠れた美観スポットが

玉置神社到着後、相当の時間が必要となる。
観光客が関心をもつポイントをチェック

谷瀬の吊り橋付近、所要時間や解説ポイント、歴史的背景などについて利用客のニーズに合わせたガイドを検討

富裕層の好みは、富裕層から聞いて知る。人脈を活かした企画。

⑤　これからの・・・

“海外の たかはら” から集客！「トスカーナヴィラ」との連携計画

白浜在住の常連客の紹介により、イタリア・トスカーナ州 にある「Villa il Santo」「Castellare de’ Sernigi」と連携する計画があります。「たかはら」と共感性の高い海外の店と連携して、お互いの客に紹介し、勧めてもらうことにより海外富裕層の集客をアップします。
具体的には、集客用のパンフレットやwebページを当方で作成し、先方で使用してもらうことや、年に1回スタッフを派遣して実地研修をさせる（当方でも受け入れる）等の相互協力です。

http://www.villailsanto.com/

※すでに紹介者を通じて「たかはら」を説明済み。
コンペの結果次第で調整を開始します。
本件が成立した場合、次はスペインにも拠点を作る計画です。

（オーナー：Enzo and Annagloria Corti夫妻）

地域の人、スタッフ、ウーファー、お客様とともに

ご清聴ありがとうございました。
ぜひ「たかはら」へお越しください。
心よりお待ち申し上げます。