

第7回 観光のひろば

「医療ツーリズム ー中国人の動向ー」

2016.3.2

株式会社マイルストーン

代表取締役 谷川真理子

1. 当社の紹介

2. 中国人インバウンド市場について

- ◇ 2000年に北京・上海・広州の公館限定で団体観光ビザ発給開始してから15年、当時の訪日中国人数は約35.2万人 ➡ 2015年の訪日中国人499万人！
- ◇ あっという間に個人旅行の時代に
- ◇ 「モノ消費からコト消費へ」 但し、現状は「モノが付いてくるコト消費」が◎
- ◇ 医療ツーリズムは爆買いに次ぐブームに？
- ◇ 医療のみならず、美容やヘルスケア全般へのニーズの高まり

3. 日本の医療ツーリズム 現状と課題

- ◇ 背景、意義、市場、課題

4. 中国の医療事情と医療ツーリズム需要

- ◇ 中国人はなぜ日本で人間ドックや治療を受けたがるのか？
- ◇ 中国での健康意識の高まり、「亜健康」（病気と健康の中間の状態）への関心の高まり
- ◇ 国境を越える患者と病院：日本の医療機関・医療関連ビジネスの中国進出、遠隔画像診断システム等、新しい動きも

5. 中国人顧客のニーズ

- ◇ 日本の先進的な医療技術のみならず、サービスも高評価
- ◇ 中国の富裕層の増加による医療ツーリズムのニーズ増大、多様化
- ◇ 中間層への広がり、医療ツーリズム向け人間ドック費用の値崩れ
- ◇ PET-CTによるがん検診一辺倒から、専門特化した治療・検査へ
- ◇ アンチエイジング、再生美容、美容整形、美容院、エステ等のニーズの急速な高まり

6. 今後の方向性と展望

- ◇ 医療機関、美容関連施設との提携拡充
- ◇ 美容コンテンツの充実
- ◇ 健康・美容関連商材のお土産需要取り込み
- ◇ 健康・自然・美容の切り口で、日本の地方都市へのインバウンド旅行客誘致にも貢献！