

Social Entrepreneur Training Program 2023

ソーシャルアントレプレナー育成プログラム
～社会課題をビジネスを通じて解決する～

2023.6.24～2024.1.27 (全8回)

対象者

- ・社会課題の解決のためのアクションをしようと考えている人
- ・起業している人 ・起業を考えている人 ・企業の事業開発担当者等
- ・SDGsに資する事業の構築をしたい人

これから社会的企業（ソーシャルエンタープライズ）を起こす予定の方、すでに起業しているもののまだ思うような社会的成果を生み出せていない方、事業会社における新規事業開発の担当者や社内起業家で社会的価値を生み出したい方、そのほか、社会的企業に高い関心のある大学生・大学教職員・行政関係者など幅広い方々のご参加をお待ちしております。

会費

5,000円（全8回分、交流会費を含む）

※交流会でのネットワークも、重要なカリキュラムの一部です。

全8回ご出席を前提として交流会費を含む参加費を初回に徴収いたします。

申込み

締切：6/17（土）

申込み受付後に事業プランを提出いただき、選考を行います。

※事業プランを記載するフォーマットをお送りします。

※通過者には6/20（火）までにメールで通知をいたします。

URL：https://urban-ii.or.jp/events/detail.php?event_id=530



会場

公益財団法人都市活力研究所

大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪ナレッジキャピタル タワーC 7階

主催：公益財団法人都市活力研究所

概要

エフェクチュエーション、アートシンキングと言ったイノベーション思考の実践者であり、社会的価値創造の教育者でもある神戸大学 客員教授 佐藤正和氏とソーシャルインパクトマネジャーであり、複数の自治体等にてSDGsのアドバイザーを務める今田大介氏による社会課題をビジネスを通じて解決するアントレプレナーに必要な思考を学ぶ全8回の講座です。

VUCAの時代におけるアントレプレナーのマインドセットを涵養するとともに、社会問題を解決するために必要なイノベーション思考力、事業創出を推進する実践力の修得を目指します。

講師

佐藤正和氏

株式会社アーテラ 代表取締役 / 神戸大学 客員教授



これまで約20分野での創業・事業化、M&A・IPOを経験するポートフォリオアントレプレナー。

2016年からは日本茶業界に身を置き様々なイノベーション・事業承継に取り組む。

①抹茶の魅力をさらに高めるために宇治抹茶卸流通トップの北川半兵衛商店(京都)との共創により誕生したブランド「祇園 北川半兵衛」のプロデュース。

②抹茶以外の日本茶の価値を高めるためにベネフィット(静岡)とは次世代飲料であるポトリングティの共同開発や出廻らし・耕作放棄茶葉の再活用に取り組む。

③茶道界や抹茶スイーツで著名な祇園辻利(京都)とは茶道のモダン化・アート化を目指した新文化形成など日本茶全般に関するイノベーション促進に取り組む。

また、大学・大学院等でイノベーション、アントレプレナーシップ領域で教鞭をとり、教育者歴は20年に及ぶ。専門は「アート思考」「エフェクチュエーション」「M&A」。

今田大介氏

ソーシャルインパクトマネジャー

複数の自治体でSDGsのアドバイザーを務める。

尼崎市では電子地域通貨「あま咲きコイン」の「SDGsポイント」

「SDGsサポーター制度」を考案。

尼崎市課題解決型ソーシャルビジネスコンペでSDGsに対応した事業にて市長賞を受賞するなどソーシャル分野・SDGs分野をメインフィールドとしている。

企業理念をSDGsに結びつける社会的インパクトマネジメントを活用した「Vision-Based SDGs」を提唱しSDGsに資する事業構築支援を行政・民間企業に対して行う。

MBA(経営管理学修士)、准認定ファンドレイザー。



Program

講義 13:30～17:00
交流会 17:00～19:00
※交流会では軽食をご用意します。

第1回 2023年6月24日(土)

「アントレプレナーシップについて」

- ・オリエンテーション 当プログラムの説明
- ・アントレプレナーの行動原理
- ・アントレプレナーの思考法「エフェクチュアル・アートシンキング」について
- ・社会課題を解決すること
- ・新しい時代の価値観としてのSDGs
- ・ワーク「その事業はどんな社会課題を解決するのか」

第2回 2023年7月22日(土)

「社会課題の捉え方について」

- ・事業創出のベースとなる思考法と社会課題提起方法
- ・エフェクチュアル・アートシンキングという思考①
- ・アントレプレナーは社会課題と顧客課題を結びつける
- ・ワーク「価値創造か課題解決か」

第3回 2023年8月26日(土)

「エフェクチュアル・アートシンキングと社会的インパクト」

- ・エフェクチュアル・アートシンキングの4つのプロセス
- ・価値創発と価値設計
- ・社会的インパクトマネジメントについて
- ・ワーク「事業の社会的インパクトのロジックモデルをつくる」

第4回 2023年9月23日(土)

「ソーシャルアントレプレナーとビジネスモデル①」

- ・ビジネスモデルキャンバス
- ・エフェクチュアル・アートシンキング式ビジネスモデルキャンバス
- ・ココウエルのビジネスモデル
株式会社ココウエル 代表取締役 水井裕 氏
- ・ワーク「他者事例でビジネスモデルキャンバスをつくる」



主催：公益財団法人都市活力研究所

Program

講義 13:30～17:00
交流会 17:00～19:00
※交流会では軽食をご用意します。

第5回 2023年10月28日(土)

「ソーシャルアントレプレナーとビジネスモデル②」

- ・ふたごじてんしゃのビジネスモデル

株式会社ふたごじてんしゃ 代表取締役 中原美智子 氏

- ・ワーク「ふたごじてんしゃのビジネスモデルキャンバス作成」



第6回 2023年11月25日(土)

「CSV型ソーシャルイノベーションのためのビジネスモデル」

- ・エフェクチュアル・アートシンキングという思考②
- ・エフェクチュエーションの動学モデルについて
- ・CSRとCSVについて
- ・ワーク「社会的インパクトのアウトカム指標を考える」

第7回 2023年12月23日(土)

「スタートアップ事例ワーク」

- ・事業機会、事業アイデア、事業モデルについて
- ・ワーク「参加者同士でのサポートワーク、事業アドバイス、事業コラボ」

第8回 2024年1月27日(土)

「事業案発表」

- ・各回の振り返り
- ・参加者全員の事業案の発表

講評 神戸大学大学院経営学研究科 教授 忽那憲治先生



※なお、プログラムは変更する可能性があります。
あらかじめご了承ください。