おもてなしプロジェクト

留学生の感性を活かし、街づくり、地域創生に貢献する

おもてなしプロジェクトとは

おもてなしプロジェクトは
　留学生が外国人の感性や語学を活かした地域貢献ができるよう、産学官で街づくり、観光プロモーション、市場調査に取り組むプロジェクトです。

留学生の感性と語学力を活かせる3つのテーマ

- 海外展開（地場産業の海外マーケット展開）
- インバウンド観光ビジネス
- グローバル人財（技能実習生を含む）活用

関西観光安全PR推進事業商談会
（通訳）

泉大津市観光プロモーション
(SNS)

宗右衛門町イベント（通訳）

インバウンドのプロモーション

その他
・旬のやさい美味しくたべちゃうENJOY体験ツアー

・おごと温泉・観光TOUR

・関西コレクションプロモーション

・春節イベント
・なんばパークス
CITYインバウンド研修など

長期のインターンシップ

NEXCO西日本様
・岸和田SA、紀ノ川SAなど利便性調査など
南海電鉄ツーリズム事業部様
・旅博向け資料作成等
JTB西日本様
・関西国際空港観光案内書

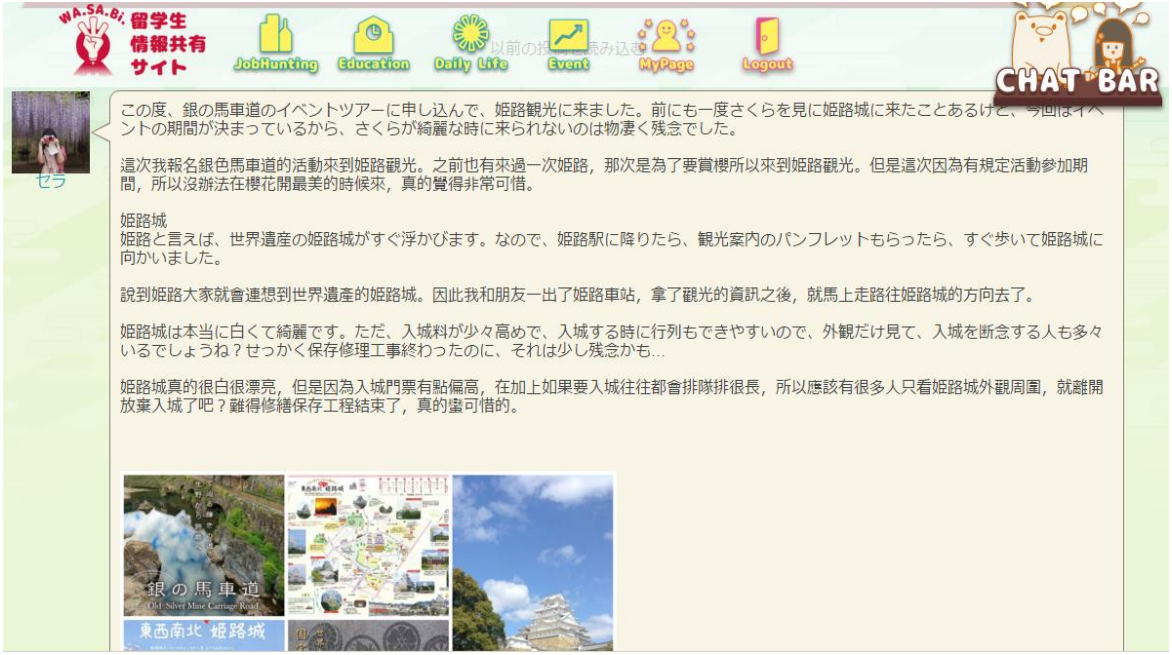
SNSの発信とレポート

留学生のレポートサンプル（泉大津市の案件より）
（1）感想
ゆるキャラの羊ちゃん可愛かったです。予想より立派なお弁当を貰いました。
船にやることがなくてつまらなかったです。泉大津にわざわざ行ってたのに、海にフラフラするだけで帰り感じでした。
そちらの何か面白い観光体験があったら行ってみたいです。

（2）気づいたこと
若い人か留学生が出かける際、いきなり大き毛布を購入するのは思わないです。
もっとちっちゃくて、可愛くて、お土産として友達に渡せるものがあればいいなと思います。
オークションに特に興味ないです。

（3）提案・アドバイス
淡路島とか目的地があったら楽しそうです。
せっかくのかわいいゆるキャラがあるのに...
何かデザインが良くモフモフ小物があったら、若い人でも買いたくなると思います。

Facebook、Wechat等



留学生の募集はお任せ！

留学生コミュニティサイト　wasabi
http://www.iiwasabi.com/

さらに、エール学園の国際人財活用ネットワーク交流会の学校ネットワークが活用できます！

今年度着手すること

1.地方創生に貢献したい
2.産業観光スポットの発掘とレポート

28年度予算　地方公共団体の地方創生の深化に向けた自主的・主体的な取組を支援

① 先駆性のある取組
・官民協働、地域間連携、政策間連携、事業推進主体の形成、中核的人材の確保・育成例：ローカル・イノベーション、ローカル・ブランディング（日本版DMO）、生涯活躍のまち、働き方改革、小さな拠点、 等
②既存事業の隘路を発見し、打開する取組
・地方公共団体自身が既存事業の隘路を発見し、打開するために行う取組
③先駆的・優良事例の横展開
・地方創生の深化のすそ野を広げる取組

河内長野市へアプローチ

- 河内材のブランディング
- 小山田の桃
- 天野酒（酒蔵）
- 関空から直通のリムジンバスの利用
- 宿場街の整理
- 古民家の活用

産業観光から輸出までサポート

おおさか
河内
材
Wood of Kawachi

天野酒 僧房酒（そうぼうしゅ）

太閤秀吉にも愛されたびたび使者が訪れ買い求めたと伝えられる銘酒が現代によみがえりました。現代の清酒とは全く異なる、琥珀色をしたお酒は超濃厚甘口。歴史とロマンを味わえるそんなお酒です。

現在『天野酒　僧房酒』は抽選販売のみの販売とさせて頂いております。

企業＆専門家＆学校＆留学生

エール学園だけではできないことを
産学官連携で対応！

・海外のインバウンドに強い旅行会社
・海外展開に強いサポーター・専門家
・大学・専門学校・日本語学校のネットワーク
・関西在住の留学生

海外のお客様に対して、日本の本当に良い物、サービスを知ってもらう！

海外のバイヤー、旅行会社は日本の本当に良い物、サービスを求めています。

海外のお客様に対応するには、
外国人の感性を持ち、日本文化も学習している
留学生が最適です。
インターンシップをぜひ活用してください。

エール学園3種類のインターンシップ

①地域貢献型インターンシップ
（商談会、体験レポート等、観光プロ　モーションなど）
②キャリアアップ型インターンシップ
（採用選考を伴わない1ケ月~3ケ月のインターンシップ）
③採用選考型インターンシップ
（採用選考を伴う1ケ月~3ケ月のインターンシップ
※いずれも授業時間に実施するので無償（交通費の支給だけお願いします）

留学生の語学力や母国でのネットワークを活かした企業実習

・翻訳・通訳業務

・マーケティングの市場調査　営業補助

・facebookやWechatでの情報発信、広報物の作成など、その企業に応じた業務をサポートします

（参考）海外展開のアシスタントとして留学生が活躍しています。

海外展開サポートおよび海外向けプロモーションのサポートをしています
・関西コレクション（日本最大級のファッションショー）の通訳として
・輸入、輸出の言語対応担当として
・SNSを使ったPR、プロモーション担当として

インドネシア食品商談会

シリスジャパン通訳

関西コレクションサポート

産官学のネットワーク

エール学園では年に2回産官学が連携する
「国際人財活用ネットワーク交流会」を実施しています。
海外のマーケット、海外のお客様をたくさん顧客にもつ企業や、海外投資、対日投資をサポートする行政団体等、スペシャリストが集まっています。

（参考）国際人財活用ネットワークの写真

（参考）国際人財活用ネットワークの参加数

人数の推移

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回
112名	132名	164名	184名	166名	234名	381名	493名

企業・団体数

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回
66団体	95団体	97団体	113団体	95団体	133団体	203団体	274団体

※国際人財に感心のある企業数が増えています。

結びにかえて

国際人財活用ネットワーク交流会が活性化することで、企業・行政・学校（産官学）の距離が近くなり留学生と接する機会が増え、多様性に対応できる組織になっていきます。

とくに少子化が進み労働者人口が減っていき、マーケットが縮小し、生産性が落ちてくることを特殊な事例と考えるのではなく、

産官学で真剣に考えて、取り組む必要があると考えています。

海外のマーケットや海外から来られるお客様の傾向をつかんだり、素晴らしいモノ、サービスを知ってもらうためには留学生が活躍すること請け合いです。ぜひとも留学生の感性、語学力を活用していただく思います。

ご清聴ありがとうございました。