

「国際的ビジネス環境等改善・シティセールス支援」事業（MIPIM JAPAN 出展）実施報告書

○ 概要

フランス・カンヌにて 1990 年より開催している不動産投資・都市開発分野の見本市 MIPIM の日本版「MIPIM JAPAN」に出展参加し、海外の不動産投資家などに梅田地区の投資先やビジネス地区としての魅力を PR した。

- ・名称 MIPIM JAPAN
- ・主催 リード・ミテム社
- ・会場 ザ・プリンス パークタワー東京
(東京都港区)
- ・参加国 28 か国
- ・出展者数 563 団体 (うち海外 206 団体)
- ・参加者数 2,538 人 (うち海外 386 名)



○ 日程

- 5/19 (火) 16 時～ 通訳者・運営担当者への事前レクチャー
18 時～ ブース設営準備
- 5/20 (水) 9 時～18 時 ブース運営
18 時～ オープニングカクテルに参加
- 5/21 (木) 9 時～17 時 30 分 ブース運営
17 時 30 分～ 撤収

○ 実施内容

(1) ブースの出展

プラチナスポンサーとして、ボールルームの自治体ゾーンに 18 m²のブースを出展した。隣接する大阪市ブースと一体的にレイアウトし、イノベーションの生まれるまち大阪・梅田のモチーフとしてカップヌードルをあしらったデザインを施した。



ブース訪問者数 ～ 名刺をいただいた人数 (大阪市ブースと合算)
174 名 (日本人: 126 名、 外国人: 48 名)

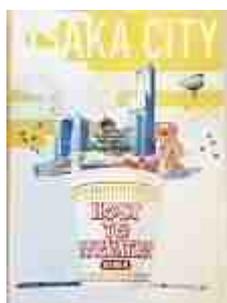
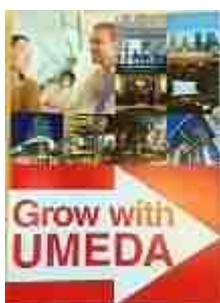
(2) PR 資料の作成・配布

「Grow with UMEDA」(A4/16 頁、日本語・英語版)、大阪市と共同で作成したパンフレット 2 種の他、実践連絡会各社のアニュアルレポート等を設置・配布した。



(配布資料等一覧)

資料名	持参部数
Grow with UMEDA (英語版)	400
Grow with UMEDA (日本語版)	400
OSAKA STATION CITY (英語版)	6
OSAKA STATION CITY (日本語版)	4
OSAKA STATION CITY FLOOR GUIDE (多国語版)	12
JR Annual Report 2014 (英語版)	10
阪急阪神 HD Group Guide 2014 (英語版)	14
阪急阪神 HD Group Guide 2014 (日本語版)	12
阪急阪神 HD Annual Report 2014 (英語版)	5
阪急電鉄事業紹介 Retail Properties ver.(英語版)	50
阪急電鉄事業紹介 Group Overview ver.(英語版)	50
阪急 REIT 紹介資料(MIPIM JAPAN 用)	10
梅田浴衣祭り(多国語版)	50
名刺入れ(UMEDA CONNECT ロゴ入り)	500



(3) 模型等の展示

昨年度制作した梅田地区の 1/1000 の模型の他、梅田地区のプロジェクトマッピングを搭載したタブレット PC ならびに 70 インチモニターによりグランフロント大阪の PR ビデオ（英語版）を展示した。また、模型については、CCD カメラにより地上視点でのビューをモニターに投射した。



(4) ゲストへのおもてなし

大阪市と共同で、着物の女性 2 名により大阪産の飲み物 3 種と、ブースのモチーフであるカップヌードル、さらに UMEDA CONNECT のロゴとウェブサイトの URL をあしらった和風名刺ケースを配布した。



(5) カンファレンス等への参加

メイン会場・サブ会場などで開催されたカンファレンスに出席し、情報収集を行った。



(6) 投資家などとの個別ミーティング

ブースを訪問された投資家や、事前に MIPIM のデータベースを利用してアポイントをした相手先 27 社と、ブース内の打ち合わせスペースを利用して簡単なミーティングを行い、梅田地区の魅力について詳しく説明するとともに相手方の求めているニーズなどについて聞き取りを行った。



以上