

ライフサイエンス アントレプレナー 入門塾 2023

概要

大学・研究機関・産業界の第一線で活躍する講師による専門分野の入門的な講義と少人数制が魅力のセミナーです。

グローバルな視点も織り交ぜたライフサイエンスビジネス全般の現状・課題のほか、起業・事業開発に役立つ知財の知識やマインドセット、オープンイノベーションについても学べます。

対象者

学生 / 大学研究機関の研究者 / 企業の研究者 / 事業開発担当者
健康科学・医療に関連する研究・事業開発・起業に興味を持つ方 / または支援する方

日程

2023年7月8日(土)
～12月9日(土)
時間：13時～17時半(交流会含む)

参加費

社会人 10,000円
学生 5,000円
(全6回分、交流会費含む)

申込み

https://urban-ii.or.jp/events/detail.php?event_id=531

会場

公益財団法人都市活力研究所

大阪府大阪市北区大深町3番1号
グランフロント大阪ナレッジキャピタル タワーC7階

問合せ

公益財団法人都市活力研究所 担当：味村、西尾
HP <https://urban-ii.or.jp/>
Mail mot12@urban-ii.or.jp
TEL 06-6359-1322



7
月
8
日
(土)

「人と組織を動かすプレゼンテーションの極意」

新名 史典

株式会社 Smart Presen 代表取締役



プレゼンテーションは単なる説明でも、カッコいいトークテクニックでもありません。優れた技術、優れたソリューションもそのすばらしさを理解していただき、協力してくださる方々に動いてもらうための総合的な取り組みです。そのための必須の要素、ストーリー構成、そして資料と語り方による魅せ方をトータルで考え、実践いただけるようにノウハウをご提供させていただきます。

「サントリーのデジタルヘルス・フードテック」

鈴木 雄一

サントリーグローバルイノベーションセンター株式会社
研究推進部 上席研究員



サントリーのデジタルヘルス・フードテックへの取組みについて、CES への出展や社会実装に向けた活動を中心に紹介します。

8
月
5
日
(土)

「デザイン思考」

祇園 景子

神戸大学 V.School 准教授



一言で「デザイン」といっても、服飾デザイン、建築デザイン、グラフィックデザインなど、様々な分野で使われている言葉です。

本講義では、デザイン思考を取り入れながら、思考の発散・収束をワークショップを通じて体験していただきます。多様な人たちと一緒に対話しながらアイデアを導き出す過程を楽しんでください。

「英国式イノベーションと日本文化」

佐相 宏尚

株式会社ケンブリッジコンサルタンツ 代表取締役社長



英国は世界トップクラスの大学を擁し、ノーベル賞受賞者も世界で2番目に多く輩出しています。人材に恵まれた環境の中、数多くの革新的なグローバルスタートアップが生まれてきていますが、スティーブ・ジョブスのようなカリスマ経営者がほとんどいません。どのようにして、AI や IoT など最先端分野で世界をリードするイノベーションが創造を続けているのか、日本でも同様の仕組みを作ることができるのかを実例を交えながら考察します。

9
月
9
日
(土)

「製薬産業におけるオープンイノベーション」

有岡 伸悟

塩野義製薬株式会社 投資戦略部



近年、製薬会社単独で医薬品を上市する事は難しくなっている。そこで、多くの製薬会社が、アカデミアやベンチャー企業で見出された新規アイデアや医薬品の種を見出し、うまく開花させる取り組みに力を入れている。今回は、上記取組を概観すると共に、弊社の事例をご紹介します。

また、私も皆さんと同じ MOT 講座受講生でした (MOT4-6)。MOT 講座で学んだ事や、得られたネットワークをどの様に実業務に生かすことが出来たのか、受講生に近い視点で共有できればと思います。

「ベンチャースピリット」

安達 宏昭

株式会社創晶 代表取締役社長



大阪大学発ベンチャー「株式会社創晶」を 32 歳で起業してから 18 年が経ちました。その間、ベンチャー起業を 7 回、社会福祉法人や一般社団法人の理事を務めるなど、いろいろな経験を積み重ねてきました。

事業分野はそれぞれ異なり、多岐に渡りますが、私なりに専門性を持ち、好奇心と情熱を維持して、走破してきました。その原動力は、ベンチャースピリットであると感じています。ベンチャースピリットは、ベンチャー起業や経営に限定されるものではなく、日常生活や仕事の場面など広く活用できると考えます。新しいことに挑戦したり、積極的に行動したりするための一助になれば幸いです。

10
月
14
日
(土)

「リーダーシップの本質と実践」

能見 貴人

Eurus Therapeutics 株式会社 代表取締役 CEO
FORESIGHT & LINX 株式会社 代表取締役 社長



今日、あらゆる局面でリーダーシップの重要性が唱えられているが、一方でリーダーシップの本質とは何かという問いに明確に答えられる人は少ない。多くの場合リーダーシップとマネジメントが混同され、組織でのリーダーシップ開発が間違った方向に進められているケースも少なくない。本講では、リーダーシップに関する様々な疑問に答えつつ、リーダーシップの本質を定義し、リーダーとして心に留めておくべき重要な点を解説する。

「SDGs の世界感を体験する SDGs ワークショップ」

今田 大介

一般社団法人インバウンド・ダイバーシティ協会 代表理事



SDGs とは「Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)」の略称で 2015 年 9 月に国連加盟国 193 カ国全会一致で採択されました。2016 年～ 2030 年の 15 年間で達成するために掲げた 17 の目標です。

最近メディア等でも取り上げられている「SDGs」。

17 のゴール、169 のターゲットなど聞かれたことのある方もいらっしゃると思います。

今回は、座学で SDGs を学ぶのではなくワークショップ形式で、カードゲームで SDGs の世界感をシュミレーション体験し、SDGs をライフサイエンス分野にてどのように取り入れることができるかご一緒に考えましょう。

11
月
11
日
(土)

「医療機器プログラム (SaMD) の開発と事業化：成功への鍵を探る」

松尾 恵太郎

株式会社 asken



デジタル技術の進化はヘルスケア業界に新たな可能性をもたらしました。その代表的な存在が、ソフトウェアとアルゴリズムに基づいて診断、予防、治療などの医療機能を提供する「医療機器プログラム (Software as a Medical Device, SaMD)」であり、産官学連携による取り組みの推進などにより、近年多くの企業が開発・事業化を目指しています。

本講義では、SaMDの開発と事業化における成功の鍵について、実際に事業化を進めている当事者の視点からお伝えします。参加者の皆様にとって、規制動向、アライアンス、事業戦略、マーケティングなどの観点から、ビジネスチャンスを探るきっかけとなれば幸いです。

「事業化を目指す研究者のための 特許と契約」

浅野 滋啓

国立循環器病研究センター 産学連携本部長



様々な企業や大学等とのコラボレーションを多数推進してきた実体験を踏まえ、研究開発から事業化における知財戦略や契約交渉を中心に、企業の知財戦略が大学等のそれとどこが違うのか、企業はどんな点を重視しているか、企業とアカデミアの産学連携・企業間の共同研究開発を如何に上手く進めるか等、具体的事例を含めてお話しします。研究成果を事業につなげ成功させる上で、特許の観点で先ず考えるべき重要ポイントに絞り、研究開発、事業開発、企画、営業その他、あらゆる部門の方々も（法律の条文や契約書の文言など難しいことは分からなくても）、最低限ここだけは押さえておきたい特許や契約のエッセンスと考え方について、皆様と一緒に考えたいと思います。

12
月
9
日
(土)

「知財戦略のありかた」

山本 秀策

弁護士法人 山本特許法律事務所 弁理士



起業家に魅力的かつ実践的な知財戦略の一例を私の9つのエピソードを通してお話ししたい。

- 「知財の力」
- 「時代の趨勢」
- 「オーソドックス」ー発明の能力・代理人の能力
- 「教育プログラム」ーアイデアの価値化

など。

「医療機器開発の現状と課題」

保多 隆裕

神戸大学 大学院医学研究科医療創成工学専攻 特命教授
未来医工学研究開発センター／医学部附属病院 医工探索創成センター



わが国の医療機器市場規模はおよそ3兆円で、年々拡大はしているが米国や新興国に比べてその成長率は低く、市場規模はついに中国にも追い抜かれた状況である。加えて国内市場の製品の多くは欧米製で、特に治療系機器の輸入依存度は際立っており、医療機器の貿易収支は1.5兆円規模の大幅赤字が続いている。講義では医療機器の開発のプロセスおよび日本の医療機器産業の現状と課題、さらには医療機器産業のエコシステムについて解説する。

ライフサイエンス・アントレプレナー入門塾

入門塾の目的

ライフサイエンス分野において事業開拓や起業にご関心を持つ大学院生、大学・研究機関研究者、起業家を目指す若手研究者や企業の事業開発担当の方々を対象とした企業人材育成を目的とする入門塾です。

オムニバス形式で連続9回のアントレプレナーシップ入門講座をご用意いたしました。

健康や医療ビジネス全般の現状・課題理解、事業開発や起業のために役立つ基本知識、マインドセット、SGDs等を大学・研究機関・産業界の第一線で活躍中の講師陣から異業種・異分野の方にも分かりやすく講義して頂きます。

また、知識のみならず、講師を含む参加者全員とのネットワーク形成も受講者の皆さんの大きな目標として頂きます。

さらに、大阪・関西を中心としたライフサイエンス分野の産業振興を目的として、本分野における事業化・起業の支援情報の提供等を通じて、受講するみなさまが地域のエコシステムの一員として参画していただけるようご支援いたします。

受講理由・入門塾活用例

職種	所属	活用例
研究者	大学院、アカデミア	企業人との接点、オープンイノベーションや起業についての学びを得る
起業支援担当者	シンクタンク、 監査法人の若手・中堅	ライフサイエンスビジネスの現状理解と ネットワーキング
コーディネーター	大学・企業等の産学連携 担当者	異分野との接点、外部ネットワークの拡充
研究開発・ 事業開発担当	大企業 (製薬・食品・化粧品・IT)	オープンイノベーションによる企業内 起業を目指す
事業開発	中小企業	新規事業・連携先の模索、自社技術の活用価値を 高めるための情報収集、ネットワークづくり

Access Map

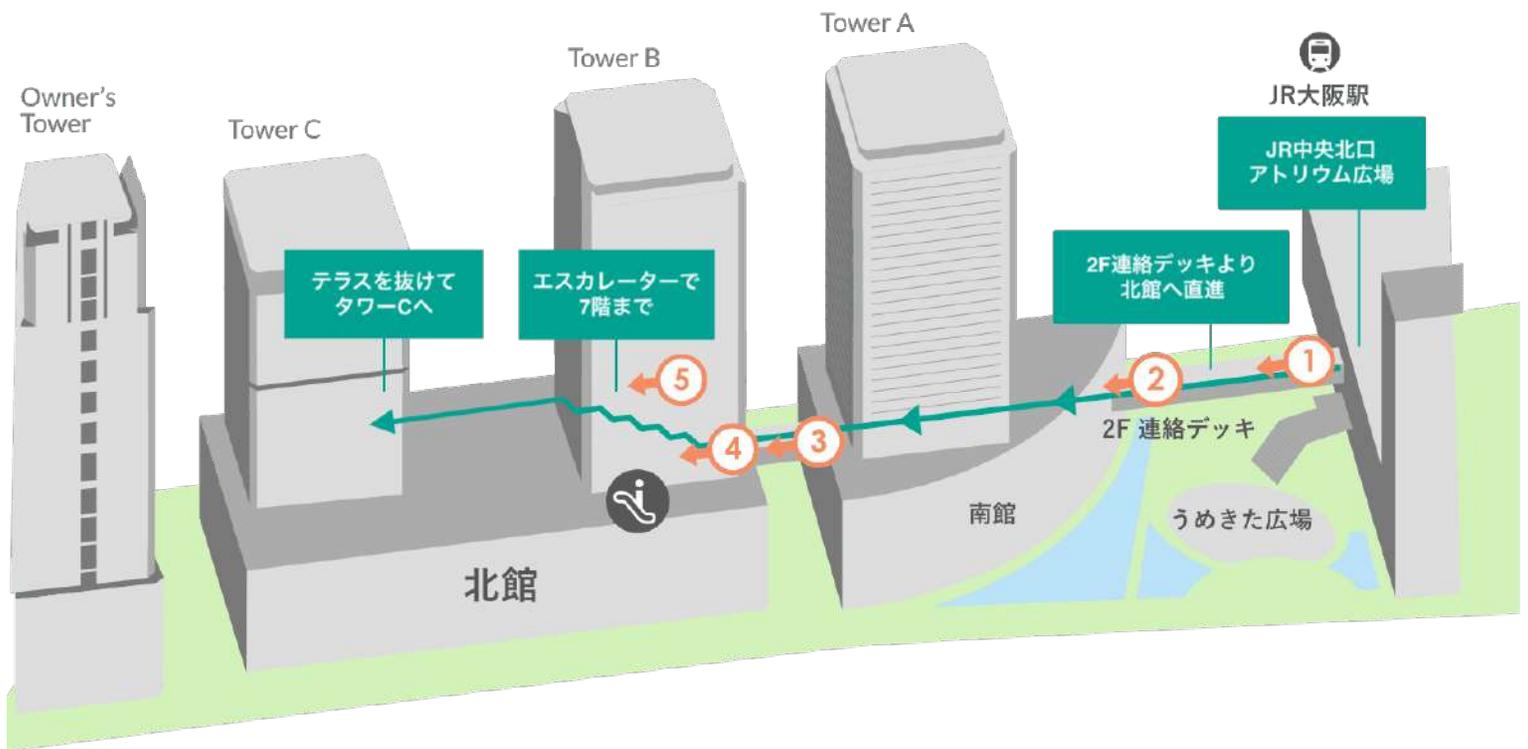
〒530-0011

大阪市北区大深町3番1号

グランフロント大阪

ナレッジキャピタル タワーC 7階

TEL：06-6359-1322



アクセス方法

- ① JR 中央北口アトリウム広場から 2F 連絡デッキを渡る
- ② グランフロント大阪に入る
- ③ まっすぐ進み連絡デッキを渡ってタワー B へ
- ④ 右手にあるエスカレーターを最上階まで上がる
- ⑤ 最上階からテラスに出て左手にまっすぐ進みタワー C へ
- ⑥ 入って突き当たり右のエレベーターホールを通りすぎて左へ