

| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等                                                                                                                                  | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>■第 1 回</p> <p>（平成 27 年 10 月 8 日）</p> <p>1. 平成 27 年度・検討進め方について</p> <p>2. 現状認識と課題</p> <p>3. ワーキング研究の方針・内容</p> <p>4. 拡大シンポジウム（第 2 回検討とそのお知らせ）</p> <p>■配布資料</p> | <p>■企画概要の説明（検討会の目的、従前の取組、検討すべきテーマ、スケジュール等）</p> <p>1. 検討会内容（通年 27 年度～28 年度）について</p> <p>① 平成 27 年度は成熟都市大阪の今後 15 年先となる 2030 年を見据えた大阪都心部の在り方を検討し、提案する。</p> <p>② 平成 28 年度は、平成 27 年度成果を踏まえて、大阪都市再生戦略（特に大阪キタ版）に落とし込む（政策提言や事業提案など）</p> <p>③ 成果の公表：政策提言、事業提案として成果を取りまとめ、関係方面に訴求する。パンフ等を作成し、シンポジウム開催など成果を広く公表する。</p> <p>2. ワーキング概要</p> <p>① ワーキング A「大阪市北区の広場のネットワーク化による街の魅力向上策の提案」（大阪大学＋中之島まちみらい協議会）</p> <p>② ワーキング B「御堂筋オフィス街のソフト面での活性化策検討調査」（京都工芸繊維大学＋御堂筋まちづくりネットワーク）</p>  | <p>■意見交換等</p> <p>【企画書説明後の意見交換】</p> <p>①事務局補足</p> <p>・2 か年度にわたり「都市再生と産業戦略」及び、「個性化戦略」という 2 本の柱立てのテーマとして、最後はエリアに落とし込み、グランドデザインのような形にとりまとめるシナリオです。</p> <p>・「都市再生の産業戦略」については、第 2 回拡大シンポジウム等を通して、どのような形で大阪の経済の強みを伸ばしていくのか。あるいは新しいものを生み出せるのか等、何らか未来予測のような形での情報も取り込みする等、少し将来展望を考える。と共に、我々はまちづくりの検討会ですので産業だけにフォーカスを当てるということではなくて「産業を支える都心インフラのあり方」を考えていきたい。</p> <p>・拠点でのイノベーション創出への取り組みだけでは、なかなか厚みが出てこない。周辺市街地をいかに活用しながら、活性化する循環システムのようなないかを想定しています（例：まちが人材を育てる）</p> <p>・「個性化戦略」については、拠点開発とともに周辺市街地が連携して活性化する方策を検討する。</p> <p>・「文化の特性を生かす」には、拠点での楽しみ方と共に、周辺市街地の楽しみ方ということで両方活用していけるような街づくり。この街づくりにつきましては単なる観光商品を作るというような短期的な話じゃなくて、十分その歴史的なストックを活用する等、都市のリノベーション推進していくような仕組みづくりを考えたい。このような取り組み方針を考えております。この企画につきましてご質問・ご意見ございましたら出して頂ければありがたいと思います。</p> <p>【村橋先生ご意見】</p> <p>①しっかりした考え方の基に、このシナリオというか筋書きにそって 2 年間取り組むということで基本的にはいいと思います。</p> <p>② ただ 1 点、半分遊び心を含めてこの検討会をやれないかという願いがあります。</p> <p>・理由を先に言いますと人口減少・それから少子高齢化による生産人口が減ってきていることによって日本経済全体も含めて大阪もなかなか先行きが明るい見通しがありません。ここに書かれている前提の長期見通しを踏まえつつ、大梅田どうするかという議論は非常にしっかりと足を据えたうえでの議論という意味では大事です。一般的にちょっと人口減少問題が前提にある限り議論がどうしてもやはり、そういうポイントだけになり、閉塞的な感じがします。</p> <p>・15 年くらい先ならば少し大胆な半分遊び心で大梅田こうあるでしょうと、あんまり枠にとられないで議論する。これと別に自由奔放にやれないか。この検討会の皆さんからも本当にシナリオとしては、整っているかどうかは問わないで 1 回や 2 回くらいは皆で自由奔放な意見を出してもらえないか。</p> <p>（事務局より）</p> <p>→・2020 年ないし 2030 年というような少しレンジの中で考えていくべきかと思います。村橋先生がおっしゃったような少し夢を見るというようなことも必要ではないかとは考えております。その都度そういう夢を語りましょうというような場を持たせて頂く。</p> <p>【角野先生ご意見】</p> <p>①経済の話と同時に空間の話、両方に軸足をつけてということはもちろん賛成です。</p> <p>大阪あるいは北地区で発信する。或いは、交換する情報やサービスや商品にどんな付加価値をつ</p> |
|                                                                                                                                                                | 参考）検討会スケジュールと各回テーマ等について                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                   |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|-------|---------|--|--------|----------------------------------|--|-------|--|----------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------|--|-------|-------------------------------------------------------------------|--|-------|------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|-------|-------------------------------------------------------------------|--|--------|--------------------------------|--|-------|--|-----------------------------------------------------------|-------|--|-------------------------------------------------------------|-------|--|---------------------------------------------------------|--------|--|----------------------------------|--------|--------------------------------------------|--|--------|--------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等 | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                               |                                                                   |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | <div>■はゲストを招聘。話題提供・ディスカッション   □はワークショップ</div> <table><tr><td rowspan="7">平成 27 年度</td><td></td><td>個性化戦略</td><td>都市再生と産業戦略</td></tr><tr><td>第 1 回</td><td colspan="2">現状認識と課題</td></tr><tr><td>拡大版シンポ</td><td colspan="2">■「都市再生の好循環を考える」（講師：国交省、大阪市、日本総研）</td></tr><tr><td>第 2 回</td><td></td><td>■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 1、経済の視点から/講師：甲南大学 藤田昌久教授</td></tr><tr><td>第 3 回</td><td>■2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 1：「東京文化資源区構想/ 講師：東京三菱 UFJ 総研 太下義之氏」）</td><td></td></tr><tr><td>第 4 回</td><td>■2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 2：「三休橋筋、中崎町の発展経緯/講師：大阪ガス 篠原氏、JUN 氏」）</td><td></td></tr><tr><td>第 5 回</td><td>□2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 3：「地域ストック（文化資源）の定義と整理＋外国人からの視点、新しい大阪のイメージ構築のための与件整理」）</td><td></td></tr><tr><td rowspan="8">平成 28 年度</td><td>第 6 回</td><td>□2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 4：「ポジとネガ」の関係性を考慮したリノベーション型まちづくりの形成」）</td><td></td></tr><tr><td>拡大版シンポ</td><td>■都市のリノベーションとまち経営（講師：AIA 木下斉氏 他</td><td></td></tr><tr><td>第 7 回</td><td></td><td>■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 2：「交通・産業インフラの視点から/講師：近畿地整、大阪市」）</td></tr><tr><td>第 8 回</td><td></td><td>■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 3：「環境・防災インフラの視点から/講師：日本政策投資銀行 他」）</td></tr><tr><td>第 9 回</td><td></td><td>■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 4：「支援系インフラ、ブランディング/講師：当財団 他」）</td></tr><tr><td>拡大版シンポ</td><td></td><td>■2030 年の関西経済を展望する：講師：APIR、三菱総研 他</td></tr><tr><td>第 10 回</td><td colspan="2">■船場ミックス、まちなかフォーラムを題材とした試論/講師：大阪市、大阪ガス、日建設計</td></tr><tr><td>第 11 回</td><td colspan="2">□将来像及びマスタープランとプログラム（1）<br/>「北 中央 福島＋連携 方策と新しい大阪のイメージ提案」</td></tr></table> | 平成 27 年度                                                                           |                                                                   | 個性化戦略                                              | 都市再生と産業戦略 | 第 1 回 | 現状認識と課題 |  | 拡大版シンポ | ■「都市再生の好循環を考える」（講師：国交省、大阪市、日本総研） |  | 第 2 回 |  | ■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 1、経済の視点から/講師：甲南大学 藤田昌久教授 | 第 3 回 | ■2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 1：「東京文化資源区構想/ 講師：東京三菱 UFJ 総研 太下義之氏」） |  | 第 4 回 | ■2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 2：「三休橋筋、中崎町の発展経緯/講師：大阪ガス 篠原氏、JUN 氏」） |  | 第 5 回 | □2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 3：「地域ストック（文化資源）の定義と整理＋外国人からの視点、新しい大阪のイメージ構築のための与件整理」） |  | 平成 28 年度 | 第 6 回 | □2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 4：「ポジとネガ」の関係性を考慮したリノベーション型まちづくりの形成」） |  | 拡大版シンポ | ■都市のリノベーションとまち経営（講師：AIA 木下斉氏 他 |  | 第 7 回 |  | ■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 2：「交通・産業インフラの視点から/講師：近畿地整、大阪市」） | 第 8 回 |  | ■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 3：「環境・防災インフラの視点から/講師：日本政策投資銀行 他」） | 第 9 回 |  | ■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 4：「支援系インフラ、ブランディング/講師：当財団 他」） | 拡大版シンポ |  | ■2030 年の関西経済を展望する：講師：APIR、三菱総研 他 | 第 10 回 | ■船場ミックス、まちなかフォーラムを題材とした試論/講師：大阪市、大阪ガス、日建設計 |  | 第 11 回 | □将来像及びマスタープランとプログラム（1）<br>「北 中央 福島＋連携 方策と新しい大阪のイメージ提案」 |  | <p>けることが出来るか、頭を柔らかくして議論したいと思います。</p> <p>② 2030 年、15 年後なり 20 年後なりの時に、世の中というか世界情勢はどうなっているか等を想定して議論したい。TPP が動き出した、進んだ。物の流れが変わる。15 年後の中国やシンガポールはどうなるか等、本気の国際化が今よりもっと起こってくる</p> <p>③都市空間、コンテンツの話と世界情勢、それから担い手も変わり、どんな人が活躍をし始めるか。15 年後に、中堅でバリバリやる人達は今 30 歳くらい、そういった人達は一体何を考えているか。それから例えば国際化というのは、普通に企業の中でも大学の中でも、日常的に起こっています。そういう変化の中で、どういう担い手が生まれるのか。或いは、どのような担い手を作らなければいけないのかについても、ちょっと議論できたらと思います。</p> <p>④「好循環」については、一体何の好循環なのかをちょっとブレイクダウンしないといけないなど。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>例えば、北を軸として再開発の場所が連鎖的な再開発等、にハードな好循環もあります。それから当然人がどうぐるぐる回りだすのかというのもあるでしょう。</li><li>村橋先生がおっしゃった大胆な自由な議論という中では、例えばリニアで要するに 1 時間で東京と繋がったらどうなるのか。その時に北陸とか西日本は一体どうなるだろうか等、どういう地域構造になって、それを大阪の北はどういう担い手や役割を担うのかというような事も、まさに自由に出来たらというのが感想です。</li></ul> <p>【関経連・都市再生特別委員会の状況など】</p> <p>①昨年度：大阪の都心戦略的なものを検討できないかということで議論です。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>関経連なので、去年は少し幅広に関西の中での 3 都市の役割・3 都市の中での大阪の役割・大阪の中での都心の役割というようなところを緩やかにストーリー付けました。「大阪の都心戦略としては、関西を引っ張っていくうえでも大事だ」というシナリオ作りました。</li></ul> <p>②今年度は、そのシナリオを頼りに大阪にちょっと特化し、都心の戦略を考えることでスタートをしたばかりです。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>これから社会構造という中で少子高齢化といわれる中で、やはり都心だからいろんな物を作って人が集まって賑わいがある拠点というのがあっちこちに場所があるから作るとかいうのではなくて、エリアエリアの特徴をちゃんと踏まえ、ある程度都心の中でも役割分担をして考えていかないと、全部の底上げみたいなのは難しい。</li><li>やはり都市の魅力という意味でもカラーを変えていくというのが 1 つ大事等、整理をしたいなと思いつながらまだ具体的に進んでいません。</li></ul> <p>【現状認識など、事務局より】</p> <p>説明を踏まえて、主に経済的な活動規模や都市の指標についての下記のような意見交換</p> <p>①大阪、東京の圏域についてのある程度の整理や大梅田の議論の背景として経済的な活動規模等</p> <p>②都市ランキング等について、大阪がどう見られているか等、切り口を変える等の意見あり。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>「都市ランキングで大阪 1 位になる指標を見つけたほうがいい」</li><li>抽象的に思われる大阪のイメージで、プラスポジティブに捉えられるものをデータ化する等、</li><li>大阪はすごくコンパクトだというプラス鉄道運賃も高くない等、そこをどう上手に表現するか</li><li>密度と混雑度で、東京は通勤時間で混雑度は酷いですが、関西はものすごく改善</li><li>環境都市・健康都市としての大阪のアピール「交通分担率と自転車利用率（大都市の中では異例の 28 %）」等</li></ul> |
| 平成 27 年度                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | 個性化戦略                                                             | 都市再生と産業戦略                                          |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 1 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    | 現状認識と課題                                                           |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 拡大版シンポ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                    | ■「都市再生の好循環を考える」（講師：国交省、大阪市、日本総研）                                  |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 2 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    |                                                                   | ■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 1、経済の視点から/講師：甲南大学 藤田昌久教授 |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 3 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    | ■2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 1：「東京文化資源区構想/ 講師：東京三菱 UFJ 総研 太下義之氏」） |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 4 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    | ■2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 2：「三休橋筋、中崎町の発展経緯/講師：大阪ガス 篠原氏、JUN 氏」） |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 5 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | □2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 3：「地域ストック（文化資源）の定義と整理＋外国人からの視点、新しい大阪のイメージ構築のための与件整理」） |                                                                   |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 平成 28 年度                      | 第 6 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | □2030 年を見すえたリノベーション型まちづくり（その 4：「ポジとネガ」の関係性を考慮したリノベーション型まちづくりの形成」）                  |                                                                   |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 拡大版シンポ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ■都市のリノベーションとまち経営（講師：AIA 木下斉氏 他                                                     |                                                                   |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 7 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    | ■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 2：「交通・産業インフラの視点から/講師：近畿地整、大阪市」）         |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 8 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    | ■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 3：「環境・防災インフラの視点から/講師：日本政策投資銀行 他」）       |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 9 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                    | ■2030 年を見すえた都市と産業の関係構築（その 4：「支援系インフラ、ブランディング/講師：当財団 他」）           |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 拡大版シンポ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                    | ■2030 年の関西経済を展望する：講師：APIR、三菱総研 他                                  |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 10 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ■船場ミックス、まちなかフォーラムを題材とした試論/講師：大阪市、大阪ガス、日建設計                                         |                                                                   |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 第 11 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | □将来像及びマスタープランとプログラム（1）<br>「北 中央 福島＋連携 方策と新しい大阪のイメージ提案」                             |                                                                   |                                                    |           |       |         |  |        |                                  |  |       |  |                                                    |       |                                                                   |  |       |                                                                   |  |       |                                                                                    |  |          |       |                                                                   |  |        |                                |  |       |  |                                                           |       |  |                                                             |       |  |                                                         |        |  |                                  |        |                                            |  |        |                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等                                                                                                                                                                                                                                                                     | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>■第 2 回</p> <p>（平成 27 年 11 月 4 日）</p> <p>（開催場所：グランフロント大阪・ナレッジキャピタルカンファレンスルーム）</p> <p>1. 講演「大都市戦略と都市再生の展開/国土交通省まちづくり推進課 官民連携推進室長 中村氏）」</p> <p>2. パネルディスカッション「大阪・関西における都市再生の好循環を考える」（パネリスト・メンバー）</p> <p>・国土交通省・中村室長</p> <p>・市都市計画局角田計画部長</p> <p>・日本総合研究所広瀬理事</p> <p>・関西学院大学・角野教授</p> <p>■配布資料</p> | <p>■拡大シンポジウムとして「住まい・まちづくりトーク第 4 回「都市再生の好循環を考える」と兼ねる</p> <p>■講演および話題提供</p> <p>1. 「大都市戦略と都市再生の展開：国土交通省まちづくり推進課/中村室長」</p> <p>①大都市戦略の背景</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・新たな国土形成計画は、本格的な人口減少社会に対応するための国土計画として策定している。その中で対流促進型国土を形成するとともに「コンパクト+ネットワーク」で結んでいくというのが基本的な考え方である。</li><li>・それを理念として幅広くまとめたものが「国土のグランドデザイン 2050」である。ここで「スーパー・メガリージョン」とはリニア中央新幹線が来ると 1 時間で東京－大阪を行き来できるようになり、あたかも 1 地域のように動けるということで、それを強みとして日本経済をけん引していけるよう、開業までの間にこういう地域を作り上げていくという考え方である。</li><li>・一方「対流促進型国土」は二次元の空間に知識や情報の空間も加え、併せて活かしていこうとする考え方である。</li><li>・この「対流促進型国土の形成」と「コンパクト+ネットワーク」の考え方を大都市において具現化する戦略を今般検討したものが大都市戦略である。</li><li>・これは今後 10 年程度で実施していく戦略を共有してスーパー・メガリージョン時代に対応できるように、三大都市圏に共通する課題をシナリオにしたうえでそれぞれ取り組みを行い互いに連携できるようにするための戦略でもある。</li><li>・大都市戦略には 3 つの方針があり、<br/>【1】「都市再生の好循環」の加速」は都市の国際競争力強化、業務継続性確保・避難できる都市、物流拠点再整備・端末物流効率化を含み、<br/>【2】「大都市「コンパクト+ネットワーク」の形成」には官民一体での鉄道沿線まちづくり、少子・高齢化対応の環境整備（医職住の近接化など）、水と緑・農の保全・再生を含んでいる<br/>【3】「災害に強い大都市」の構築（防災・減災）」も方針の 1 つとして挙がっている。なおこれに当たり、都市の個性的な蓄積を活かし伸ばすことと、連携相互間でより高い多様性と持続可能性を確保する視点が重要ということが謳われている。</li></ul> <p>②都市再生に向けた施策について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・都市再生に向けた施策は、法律で規定された民間都市再生事業計画の認定申請期限が平成 29 年 3 月に到来する。 うめきたをはじめ民間による都市再生の事業がまだまだあるのでどのようにするかが我々の検討課題である。</li><li>・大都市戦略等のこうした考え方が広域地方計画や大都市圏計画等具体的な計画に落とし込まれていくことになる。</li></ul> <p>③大都市戦略について（新たな時代の都市マネジメントはいかにあるべきか？）について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ハードをつくるだけではなくストックを活かすために都市のマネジメントが大事だということで別途社会資本整備審議会の新たな時代の都市マネジメント小委員会で検討している。</li><li>・その中間とりまとめにおいては一連の時間軸を意識してトータルとしてどうまちや地域を作っていくのかということ、そのためには単にそのインフラということだけではなくて、例えば子育て支援や医療福祉などのいろいろな都市の課題も含めてどのように都市計画を作っていくかを考える。</li></ul> | <p>■パネルディスカッション（コーディネーター角野教授+上記各氏がパネリスト）</p> <p>□角野先生：3 つの問題提起：「第一は都市再生と好循環」「第二は大都市戦略の中で文化や個性化の視点で、大阪・関西をもう一度考えてみる」「エリアマネジメントとシティ・セールスの展開のさせ方」</p> <p>①大阪（関西）における都市再生の好循環とは</p> <p>（廣瀬氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・循環は「反省の蓄積」この点。東京では汐留は無味乾燥だった。次に品川では賑わいを創出できたが、超高層の配置で風をふさいでしまった。その反省として、八重洲では皇居に向けて風の道を造った。</li><li>・一方関西は、どこかの開発で興った問題が、次の開発の改善に生かしているか、心もとない。</li><li>・大阪・関西の「売り文句」を考えるべき。</li></ul> <p>（中村氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・二つの切り口がある。一つは時間軸「インフラの老朽化・陳腐化で価値が下がる。エリアマネジメントの活動でストックを活かし、価値を高め、ブランド化に結び付ける。」</li><li>・もう一つは、開発エリアがその周辺に波及させる。その波及が魅力となり新しい投資や参入を呼びこす等、多様なものが創出される。多様なものが出てくる開発エリアに還元される。</li></ul> <p>（角田氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・開発の連鎖はある程度つながるべき、必要な事。その際のストックをどのような付加価値をつけ、活用するか等、新旧の組み合わせが好循環につながる。</li></ul> <p>（中村氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地域で考えたことを国・官が応援する考え方になってきている。地域毎の外的条件によりゴールが違ってくるので、プログラムの組み方が循環のスピードを決める</li></ul> <p>（廣瀬氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・香港の例もある。地域の声を聴くのはややこしいが、地域を混ぜて計画することが、結局は早道だ。</li></ul> <p>②大阪の個性化戦略について</p> <p>（角田氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・都市計画で景観計画を見直す議論をはじめている。文化遺産を含めて、緑や水を含めた景観に改めて注目すべき時期に来ている。景観にあわせて、公共空間のとらえ方と使い方も含めた議論を進めたい</li></ul> <p>（廣瀬氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「ジオラマを見て誇りを持てるか」の問題提起は阪神間の山・川・海に近い景観は海外でも例が少ない特性。もっとこの景観を活かす。</li><li>・文化については、われわれ自身が文化に触れていないことが問題。外国人に「文楽とは何か？能は何か？」海外の人に説明できるか等。</li><li>・さらに、まちづくりに歴史を残すことが大事。アメリカ・ワシントン郊外/アレキサンドリアの魚雷工場の活用例等上手に歴史を活かしている。アーティスト等のモノづくりの場所と共に、当時の設備などを残して、歴史を学び、感じるができる。</li></ul> <p>（中村氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・1900 年に作られた鉄道唱歌を思い出すと、大阪に唯一無二のものがあった時のことが、歌詞がある。「豊太閤の築きたる城」「ここぞ昔の難波の津」「ここぞ高津の宮のあと」「安治川口に入る舟の」「仏法最初の寺と聞く四天王寺はあれかよと」といったフレーズ。</li><li>・廣瀬所長の「東京抜かしの世界都市」という提言があったが、日本の中で唯一無二の機能を発揮するというのが大切ではないか。</li></ul> |



| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等 | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>④コンパクトシティ+ネットワーク（立地適正化計画）に関する最近の動きについて</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・そのベースに立地適正化計画といった話がある。それからもうひとつが、エリアマネジメントの話で民間の実力や知見を最大限に発揮する中で経済合理性の視点や様々なニーズにきめ細かく迅速に対応することが必要となる。</li><li>・官民一緒に力を結集して都市空間の整備や管理・運営を行って効率的な都市機能をつくるようなことを政策の中に取り入れていくことが必要と考えている。</li></ul> <p>⑤平成 28 年度概算要求について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・平成 28 年度の予算概算要求については下記のリンクを参照されたい。<br/><a href="http://www.mlit.go.jp/common/001101349.pdf">http://www.mlit.go.jp/common/001101349.pdf</a></li><li>・最後に、今般大阪での MIPIM 開催が決まったということによりよろしくお願いいたします。</li></ul> <p>2. 話題提供「大阪市における都市再生の展開：大阪市角田計画部長」</p> <p>①大阪におけるインフラ整備や都心の街づくりの現状、計画等</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・大阪駅周辺・中之島・御堂筋周辺地域及びその周辺における都市再生を振り返ると平成元年以降地区計画（再開発等促進区）によって民間プロジェクトが 7 か所で行われてきた。これはいわゆる貨物ヤードのように都市基盤がないところを開発する際に道路や公園といった都市基盤を整備する場合に容積率を緩和するという制度であった。</li><li>・都市再生特別措置法が施行された平成 14 年以降は都市再生緊急整備地域の中で都市再生特別地区を指定して開発を行う場合、公共貢献とセットで容積率を上げる制度である。平成 15 年の心斎橋 1 丁目地区が最初で、それ以降民間プロジェクトが 16 か所で行われ、本年心斎橋 1 丁目地区にたどり着いており、1 周したのかという印象を持っている。</li><li>・本年 7 月に大阪駅周辺・中之島・御堂筋周辺地域が特定都市再生緊急整備地域に指定され道路上空利用が可能になったため、心斎橋 1 丁目地区ではこれを活用する計画が都市計画審議会で承認された。このように都市再生に係る制度が数多く活用されており制度が有効であった。</li><li>・うめきた 2 期や中之島 4～5 丁目地区などこれから大規模なまちづくりに取り組む計画を進めているため、今後もこの制度が継続されることが望ましいと考える。</li></ul> <p>②エリアマネジメントの取り組み状況</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・都市再生のハードからソフトへの流れの中で、民間によるエリアマネジメントが非常に密接に関連してきている。エリアマネジメントは現在うめきた地区、西梅田地区、中之島地区、OBP 地区、御堂筋沿道地区、なんば駅前地区などで展開されている。</li><li>・うめきた地区では大阪版 BID 制度が初めて適用されている。今後は環境やエネルギー（BCD）、インバウンド・観光、防災といったテーマも都市開発と併せて取り組んでいく必要がある。</li><li>・御堂筋については昨年規制緩和が行われ、高さ規制の緩和、足元の低層部のにぎわいづくりに合わせた容積率緩和などのルールが決められた。合わせてにぎわい創出をより一層進めるために、にぎわいづくりに資する施設やその活動に関しての補助制度も創設した。</li><li>・また道路空間の再編については人通りの多いなんば～なんば西口の緩速車線を改築し歩行者や自転車の空間とする事業に着手する。</li><li>・都市再生を支える都市基盤という点では、現在淀川左岸線Ⅱ期が事業中であり新御堂筋から門真まで繋げるための都市計画の手続きを始めている。</li><li>・関西空港へのアクセスを強化するため、うめきたからなんば周辺の間のなにわ筋を通るルートの鉄道</li></ul> | <p>③3 番目、エリアマネジメントとシティ・セールスについてご意見をいただきたい<br/>（角田氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・阪版 BID 制度は大阪市で条例を制定しているが、そもそもエリマネを普及させていく上で法制度化が必要ではないかということにより要望活動をしている。</li><li>・2 つ目のポイントとして今の制度をどう改善していくか。エリマネ団体には財源問題が付きまとうわけだが、特に分担金を財源に充てるのは非常に限定的であって、本来は営利目的で得た財源を活用する。その場合にその財源に対しては非課税にして頂きたい。</li><li>・それから 3 つ目はエリマネで成功を収めているところがあれば、それを他のエリアにどう拡大していくかというのが次の課題として認識している。</li></ul> <p>（中村氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・一言でエリマネと言ってもその内容、目的やプレイヤーは千差万別。大阪の皆さん始めいろいろと要望を頂いているので、一緒に事例を積み重ねる中でどこが制度的な隘路だとかそういうものを一緒に勉強しながらやっていきたい</li><li>・水平展開も積極的にやっていきたい。例えば都市再生特別措置法の都市再生推進法人に認定された法人間の連携を深めていくなど、ノウハウを共有してその地域に見合った形でやっていけるように取り組んでいきたい。</li></ul> <p>（廣瀬氏）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・地方が「これをやりたい」というのがあって初めて国の制度を使うということだ。</li><li>・エリアマネジメントもこういう街にしたい・こういう人達と話をしたいというのが最初にあってそのためにお金がいるからこの制度を使うという形になるべき。戦略特区も制度が出来たからやりたいと思った事業はだいたい失敗する。やりたいと思うものがあってそれに戦略特区を使い倒すという順番でやらないといけない。</li><li>・シティプロモーションについて、高所得の地域にはいくらでも投資が来ると思う。関西にもたくさん優秀な大学があるが、海外から子息を入学させたいと思ってもらうには域内の所得をしっかりと上げないといけない。</li><li>・これからアジアとの間の交流が深まってくるので関西の 3 空港を活用してしっかり増便を受け入れられるようにする。 関東のように空港アクセスの改善にもっと真剣に取り組むべきだ。</li><li>・さらにエコシステムの形成のため海外のいろんな地域と連携すべきだ。ここ数年で言えば我々と目線の近いボストンのあるマサチューセッツ州知事やロンドンの副市長が来日している。この時、先方から「どのような分野で連携できるか」と問われて明確な回答ができなかった。こういったところでどうチャンスを掴むか、ちゃんと考えないと乗り遅れる。</li></ul> <p>（角野先生：総括）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・今日の話で都市再生の好循環、都市の個性化戦略、それからエリアマネジメントおよびシティ・セールスの 3 点は、非常に密接に関わっている。</li><li>・好循環や対流といったダイナミックなモデルとしてこれからの大都市戦略あるいは地域戦略をお考えになっておられるし、それぞれが win-win の関係になるためにはまず循環をスムーズにするシステムとしてインフラが重要だ。</li><li>・インフラと言ってもハードな意味だけではなくて、例えば医療のネットワークあるいは知的なネットワークというような広い意味のインフラも当然必要だ。</li><li>・循環する相手先に選ばれるため、あるいは発信するためにはそこが個性を持っていなければいけない。</li></ul> |

| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等 | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>の構想も関係者で現在検討会を開催し、方向性を出すべく動いている。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>さらに本日のテーマの 1 つであるスーパー・メガリージョンの形成のために必要なリニア中央新幹線については、関西一丸となって同時開業に向けて国に働きかけている。北陸新幹線についても与党で推進プロジェクトチームが立ち上がっており大阪までのルートをいち早く決めようとされている。こういった広域インフラが出来ることによって東京～大阪間等の時間距離が短縮されることによってスーパー・メガリージョンが形成されるので我々行政の方でも更に力を入れて進めてまいりたい。</li></ul> <p>3. 話題提供「都市間競争とインフラ：日本総合研究所広瀬理事」</p> <p>①経済の視点からの都市の個性や担うべき役割</p> <ul style="list-style-type: none"><li>国際競争力と一言でいうが、どの地域とどの分野で競争するかについて誰も考えていない。想定されている競争相手を強いて挙げればシンガポールが最上位だ。</li></ul> <p>→「1 つ目は IR（統合型リゾート）という言葉を作った国際観光都市」「2 つ目は世界第 2 位の貨物取扱を誇る港湾都市」「3 番目が国際金融都市で、世界中の金融機関のアジア拠点」「4 番目、シティ イン ア ガーデン（City in a Garden）。「大きな公園の中にシンガポールの街がある」というキャッチフレーズを掲げ、景観を非常に大事にする」「5 番目はショッピングセンターやホテル、鉄道駅などを備えた医療モールを持つ国際医療都市」「6 番目は最先端の研究開発をリードするイノベーション都市」「7 番目が高所得国でありながら製造拠点が立派に存在している」「8 番目、国際的ハブ空港を持っている。どの分野でシンガポールと戦うか等」</p> <ul style="list-style-type: none"><li>シンガポールのことを勉強しに渡航した日本人は皆打ちひしがれて帰ってくる。逆にシンガポールの人は「1 億 3 千万人が豊かに暮らす日本人が、たかだか 5 0 0 万人のシンガポールに学ぶことがあるのか」という感想を持っている。</li></ul> <p>②都市間競争、関西経済（ソフト）における今後の重点分野等</p> <ul style="list-style-type: none"><li>私が出した結論を申し上げますと、戦う相手はシンガポールではなく先進国であり、やるべき内容は次世代産業の育成だ。なぜかという、人口減少期を迎えた日本が少ない人数で高所得を狙うにはこれしかないからだ。アメリカではニューヨークよりも所得水準が高い都市としてサンノゼ、サンフランシスコ、ボストン、シアトル、ワシントンが挙げられるが、これらの都市では新しい産業や企業が興っている。</li><li>関西の問題は、これら地域と比べて所得が低く投資を呼び込めないということと、次世代の製品・サービスが海外から黒船のようにやってくる状態になっていることだ。</li><li>以前の関西系企業は海外で生まれた世界最先端の技術を使って消費者に役立つ製品を生み出していた。近年は日本で発明・発見されたものまで海外で花開いている有様で、これこそが問題だ。</li><li>若い企業が生まれるために 3 つのことが必要だ。</li><li>「1 つは、おもしろい人を集めること。リチャード・フロリダのクリエイティブ資本論によると、これからの都市の競争力は生産能力や商業の力ではなく、クリエイティブな人をどれだけ呼び込めるかにかかっている。一生懸命育てても、取られている地域はダメだ」「2 つ目はダイバーシティ。異なった考えを採り入れることである。IBM は、イノベーションが会社の存続にとって不可欠であり、そのためには、多様な人材を雇わなければならないということで 1899 年に女性と黒人を雇っているし現在のトップは女性だ」「3 つ目は単独開発からオープン・イノベーションへの変革だ。いろんな人が参加しシーズを製品化し、市場を生み出していく。その過程で皆が儲ける「エコシステム」を作り上げることだ」</li><li>アメリカでは中央政府は産業育成に手出ししないが地方政府はエコノミックディベロップメントとい</li></ul> | <p>循環相手が注目したくなるだけの付加価値を発信できるかどうか。この視点がスムーズな循環を達成させるためには絶対に必要である。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>時間軸をちゃんと想定した計画でないと、全然価値観の違う人には何も進んでいないと言われる。そこでどういう時間軸を設定してどの単位で何を達成するのか、その中で誰とコミュニケーションを図っていくのかという辺りを考えなければいけないということを教えて頂いた。非常に限られた時間であったが、刺激のある意見交換ができたと思う。感謝申し上げます。</li></ul> <div data-bbox="1875 514 2691 1060"></div> |

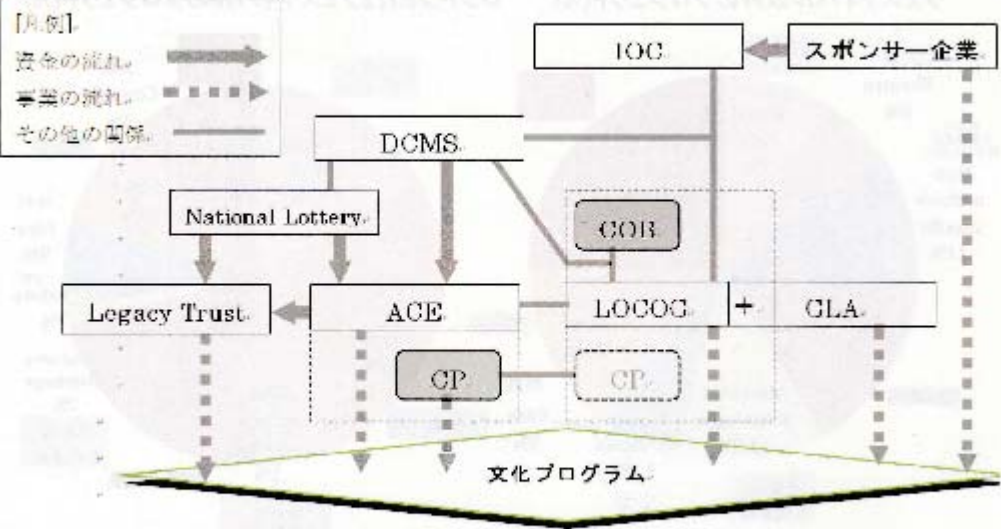
| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等                                                                                                                                                                            | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                          | <p>ってエコシステムを一生懸命育てている。日本も何もかも国家管理ということではなく、大阪府・市に次世代産業育成の裏方になってもらいたい。</p> <p>・テーマとしては医薬品や医療機器の周辺産業が重要だ。日本は世界 1 位の寿命を持っている。そういう国がこういうことをやれば健康寿命が増えるというような産業を育てる。そうすると和食、アパレル、予防医療、介護、美容、サプリメントなどが産業化できるわけだ。こういったものをオリンピックに向けて作っていく、ワールドマスタースズに向けて作っていくというのが大事ではないか</p> <p>・まとめになるが、原点に立ち返って都市の価値とは何か？</p> <p>「優秀な人材を惹きつける力だろう。都市というのは外から人が来て、あばれるところだ。外が広ければ広いほどいい」「2 番目はイノベーションが起こる場。見るべき方向は東京とのダブルハブではなく東京抜かしの世界都市である」「あえてまちづくりの観点でアジアの各都市から学ぶとするなら、シンガポールの緑、ソウルの清溪川（チョンゲチョン）、香港の都市再生における住民の意見の反映などが挙げられる。アメリカの事例ではボストンのビッグ・ディック、ニューヨークのハイラインといった市民の憩える空間づくりがエリアの価値を向上させている」「シンガポールや香港ではジオラマを市民に見せて大きな都市を一体的に開発している。大阪もジオラマを見て街に誇りが持てるかという観点が大事なのではないか。</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>■第 3 回都心戦略検都会<br/>（平成 28 年 1 月 19 日）</p> <p>1. 講演「これからの文化とまちづくりについて」<br/>（三菱 UFJ リサーチ&amp;コンサルティング・芸術文化センター<br/>主席研究員/センター長大下義之氏）</p> <p>2. 質疑応答</p> <p>3. 意見交換「大阪における個性化戦略の考え方について」</p> <p>■配布資料</p> | <p>■講演「これからの文化とまちづくりについて～オリンピック文化プログラムと東京文化資源区構想～」</p> <p>①Agenda21 for culture 文化をまちづくりに活かす/個性・普遍性（国際機関提唱）→・文化の重要性の見直し、政府の様々なレベルでプログラム・予算化<br/>→・コンセプト「文化多様性、統合施策としての文化、新しい公」</p> <p>①海外の成功事例「オリンピック/文化プログラム」<br/>→2020 年東京オリンピックは東京だけの話ではなく、文化プログラムは全国開催<br/>→文化プログラムは 2016 年夏から開始される等</p> <p>②「文化プログラム」の歴史<br/>→第 25 回バルセロナ「文化プログラム（イベント）」がスタート。</p> <p>③2012 年ロンドン大会「新しい文化プログラムの時代」と 5 つの目標等</p> <p>④文化プログラムの実施にむけた文化庁の基本構想</p> <p>⑤東京以外あの自治体はどのような準備を進めるべきか「4 つの施策提案」</p> <p>⑥「プラス・トウキョウ戦略」の提案～文化プログラムと観光振興<br/>→ロンドンオリンピック「ロンドン・プラス」の名称の観光キャンペーン実施/英国政府観光庁<br/>→逆転の発想が必要。2020 年のホテル需要、地方都市の活用、新幹線ネットワークの状況から「プラス・トウキョウ」への発想と共に、地方都市「文化プログラム」がキーワード</p> <p>⑦東京文化資源区について<br/>→東京の北東部地域 2 km 圏「谷根千、根津一体、上野、本郷、秋葉原、神保町、湯島等名称。近世、近代、現代の時代をまたぐ文化資源の集積地域。新たな可能性<br/>→当該地域で特色ある文化資源の活用（文化プログラム）「例えば、プロジェクトスクール開設、アーバンラボ設置、文化資源のアーカイブ化・デジタル化、古いビルのリノベーションコンペ、湯島聖堂を拠点と文化活動、江戸・東京の食文化、周遊ルートの開発、2020 年を想定した「東京ビエンナーレ」の開催等</p> | <p>■ 意見交換その 1 講演についての質疑・意見交換等</p> <p>①「文化資源がすぐそばにあることによる一般市街地の不動産的価値は高くなるか？」「民間企業が参加しているのは一体何を狙っているのかなという事が知りたいのですが」<br/>→・まさにそういう事を考えているのだろうと想像しています。民間企業はディベロッパーが大半です（例えば、住友不動産とか安田不動産。日本橋や丸の内とかに隣接しているという事もあり三菱地所さん・三井不動産さん等）</p> <p>・我々コア・メンバーでは、デベが今までやってきたような「クリアランス型の再開発をここでやってほしいとは思っていません」「何をやったらいいのかという答えはまだありません」「地域の文化資源を生かしながら、かつ都市の魅力を高めていく。何をしたらいいのかという方策について、答えはありませんが、デベロッパーは何かそこに答えが見つかる期待があるからじゃないかなと思います」</p> <p>②「クラブ活動的組織がスタートだとして、どうまちづくりを展開していく事になるのか」について<br/>→・行政からの委託でもないですし、いろんな縛りが無い中でやっている所以自由に議論をしています。実現できるかどうかは置いて、谷根千みたいなエリアで考えると低層の木密エリアです、不燃化みたいな課題もあります。普通に考えると便利な場所で地価も高いから高層化してしまう話もありますが、エリア全体の空中権をどこかに売るとか。もちろん現行ではそんな事はありません。</p> <p>・東京駅の空中権の事例に比べて、2 つ 3 つハードルの高いような話とかありますが、そんなことも出来ない、やったらおもしろいという議論はしています」</p> <p>③「1 つ考え方の中で地域の文化的資源の魅力を活用しながら、その周囲それ以外のところの価値を高める等、ある種のエリアマネジメント。場合によったら BID 的な視点というのも今後はひょっとしたら可能性があるのかなと感じています。東京文化資源区のあるエリアで BID 的発想あるいはエリアマネジメント組織を作っていく可能性はありますか」</p> <p>→・実は BID という議論は全く今までに出ていません。図では、丸く描いていますけれども結構広いエリアです。一括で、対応する等は考えていません。幾つかのエリア事に、分科会、地域の方を交えたワーキングを徐々にスタートさせていく。谷根千でいうと作家で有名な森まゆみさんが中心になって一緒に</p> |



| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等 | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                     | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |  | <p>やっています。</p> <p>④「地域版アーツカウンシルで文科省が全国でいくつかのモデル地区・都市を立候補したらプログラムに予算を付けるということについて～大阪市の特別参与もやられている立場から、アーツカウンシルに対する大阪の動きが遅い、或いはこうしたらいいのにとこのような事があります？」「大阪で生きた建築ミュージアムという取組みもやっています。既存ストックをどう市民に理解してもらうのかというような事もやっています。また中之島では美術館といろんな動きと合わせて大阪の資源と中央の動きを繋ぎ合わせてないとしたら、どの辺が問題になっているのか？を聞かせて頂きたい」</p> <p>→・技術的などというか制度上の問題に限って申し上げると、大阪アーツカウンシルは、大阪府市両方の文化振興会議の委員会の 1 つの部会として作られました。今の大阪アーツカウンシルでは数名のプログラムディレクターとかいますが、非常勤職員ですらない。ただの委員なので全然活動ができない。</p> <p>・実は沖縄のアーツカウンシルは月 16 日勤務。アートの専門家が自分の現場も持ちながらやる方等、まとまった時間がアーツカウンシルの任務に避けるような体制を作らないとダメだと思います。ご質問頂いた通り大阪には、文化的な資源資産は沢山ある。当然これを生かしていけばいくらでもある。現状では大阪アーツカウンシルでは担えない。マンパワー的に実力を発揮できるような組織体制にはなっていません。</p> <p>⑤「関西流の言い方をすれば、これによりどう儲かんねん！　つまり経済的な仕組みとか、社会的な仕組みに、上手くビルドインしない限り動機づけにならないと思います」　「これを続けていくとなれば、社会システムとか経済の仕組みの中に上手く織り込まれていかない限り長期的に続かない。その点で、ロンドンの取組みがその後今に至るまでどういう風に続けられている？」また「新潟の例では、これをきっかけにして、1 つ何か動きが出始めているのか？」　「文化の問題を扱う時には、継続させる仕掛けづくりというのが同時にいるかなと思いますがいかがでしょうか？」</p> <p>→・経済は非常に幅広い、これをいわゆる商業主義的な意味で用いた場合、文化経済学という世界的な学問分野がありますが、基本的に文化の世界というのは、大半がペイしないという結論です。いわゆる公的助成が必要であるという事が結論です</p> <p>・社会的経済的という広い意味での経済ということばを使った場合に、都市なり地域にそういった文化というものが根づいて振興されることにより、さまざまな効果をもたらす事は確かです。観光やブランド化ということです。</p> <p>・ご存じかと思いますが、実際オリンピック・パラリンピックを契機に、地域活性化をしていこうということで、新潟県三条市の市長が提唱してオリンピック・パラリンピックの首長連合を立ち上げようと提唱したところ、全国 350 人の首長が手を上げて連合体が出来ています。これを契機に「文化プログラム」もその中の項目の 1 つとして重視され、地域のイメージアップを図り観光振興、あわよくば U ターン I ターンの人口確保等を想定していると思います。</p> <p>⑥「行政がもつ役割というのは別にお金/助成金など勝負するのではなく、バックアップするバックグラウンドの仕組をどう作るかというところが大きいと思います。これについてどうでしょうか」</p> <p>→・まさにおっしゃる通りだと思います。東京文化資源会議についてさっきクラブみたいというのは、伊藤滋先生がトップにおり、国土交通省や内閣府の方も関与しています。多分、まちづくりの世界は、だいたいやるべきことは既にやられています。ウルトラ C みたいな事でもない限り抜本的な解決策は出てこないのではと思います。大阪でやっている BID もそうです。空中権を飛ばすよりもハードル高いなと思います。</p> <p>・一方で国がお金を出すのが期待できないというのはその通りです。例えば、東京都は、「文化プログ</p> |

| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等 | 各回の講演等の主要テーマなど | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                | <p>ラム」のために既に 100 億円の基金を集めています。ロンドンと同様、250 億同額を用意すると、後 150 億。現実的なラインが出てきている感じがします。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・イギリスの文化活動は、アーツカウンシルが支えています。アーツカウンシルのお金はもちろん国、「文化省」から出ていますが、プラスかなりの割合でロッタリーから出ています。ロッタリーというのは、国営くじです。日本のくじはそこまでお金はありませんが、常々言っているのは大阪もそうかもしれないけれども、IR 収益を文化資源区に使えばいいと考えています。</li></ul> <p>⑦「ロンドンの文化プログラムで、ロゴマークというかエンブレムというか。これをオリンピックのものと合わせて、文化プログラムのエンブレムを作成したと話がありました。今回の東京オリンピックの場合はどのような扱いになるのでしょうか？」</p> <p>→・まだ何も決まっていません。その手前の全体のエンブレムの問題だけでてんでこ舞いで、対応できていないと思います。</p> <p>⑧「大学が 1 つの大きな推進力になる気がします。この文化資源区で東大自体が考えていることとマッチングしているのかなと思いました。そのへんの背景があれば、教えて頂きたい？」「大阪では大学が都心にほとんどない状況下、府市統合のなかで府大と市大の合併とかの話もありますが、実現化は難しい」</p> <p>→・世界の中で東大というものがどう生き残っていくかという意識の中でやってらっしゃる。そのときに東大という大きな「学術機関が持っているさまざまな資源」をどういう風に世の中に開放、還元していくのかという事はやっている。」</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・具体的には、学校の事業はかなりオープン化しています。東大の場合は MIT とパートナーシップを組んで Web 上で、授業のアーカイブを作って自由に見られるようにしています。この動きと並行して大学図書館を新たにしていこうという動きがあります。1994 年の Windows の開発とインターネットの普及以降人間の知の在り様というのは変わってきた。そういう中で新しい図書館はどういう姿があるのか、いっそのこと東大の書籍を電子化できないのかという議論があります。</li><li>・この文化資源区全体の文化資源と呼ばれるもののアーカイブ化をちゃんとしていくべきという話もあります。その際、大きなエンジンになるのは東大じゃないかなと考えています。</li><li>・このエリア内に沢山の大学があります。国立情報学研究所というのもあります。おもしろいアーカイブができるのではないか、と思います。</li></ul> <p>⑨「ロンドンオリンピックの全体の流れをご説明いただきたい。その中で民間がどう関わってくるのか？」と共に、「日本の例では、新潟市以外でのいろんな地域とか地方自治体とかがどういう位置づけになっているのかとについてお聞きしたい」</p> <p>→・「文化プログラム」というのは狭い文化プログラムと拡大解釈した「文化プログラム」2 種類がある。狭く考えると、上に IOC があります、国際オリンピック委員会。なお、ちょっと COB は忘れていいです。下に LOCOG、ロンドンの組織委員会です。今度、日本の場合だと東京オリンピックの組織委員会、森喜朗さんの組織委員会ですけどここにあります。文化プログラムはこの 2 つだけです。オリンピックというのは非常に閉じた仕組みで成り立っている。文化プログラムを厳密にやっていくのはこの 2 つの組織だけです。要は地域の組織委員会が文化プログラムとして申請しようとそれを IOC が承認したとそれだけで終わっています。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・スポンサー企業もオリンピックのマーク使えます。これだけだと、全然文化プログラムに広がりがない。ロンドンの場合には「インスパイアのマークで広がった」、さらに 3 か月の集中期間に「フェスティバルマーク」も作って、ずっと拡大しました。その時に、宝くじからもお金を出して、「レ</li></ul> |



| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等 | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <div data-bbox="528 201 1641 1010"><p>◆2012年ロンドン「文化プログラム」:全体概要</p><p>注 CP: クリエイティブ・プログラマー、COB: カルチュラル・オリンピック委員会</p></div> <div data-bbox="528 1031 1641 1776"><p>◆2012年ロンドン「文化プログラム」</p><ul style="list-style-type: none"><li>●World Shakespeare Festival</li><li>＊英国作家シェイクスピアの戯曲全37作品を37カ国の劇団により上演</li></ul></div> | <p>ガシートラストという時限の組織」を作ってここからも国の補助金を出すしくみが採用されました。</p> <p>あとこの ACE というのは「アーツカウンシルイングランド」で、イギリスの場合は文化・メディア・スポーツ省/ Department Culture Media&amp;Sports です。ここが補助金を出していきます。アーツカウンシルイングランドというのは 2012 年当時に全国で 560 名の大組織でした。大半の人はロンドン以外に派遣された。オリンピックシフトではなく、平常から地域の文化活動に寄り添って文化活動のレベルアップ～申請業務等まで全部担っている。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ CP というのは、クリエイティブ・プログラマーの略で特にこのオリンピックのためだけに専任者として迎えた人が全国で 13 人いました。このアーツカウンシルの中で一体的に活動しました。ホストシティの東京都とは地方自治制度の仕組みが異なりますが、GLA というのがあります。これは Greater London Authority の略。事業部所だけが集まったような非常に小さい部署です。これがロンドン市役所の部署です</li><li>・ LOCOG という組織委員会と GLA との間に兼務する職員が何人かいて、それで実体的に運用していた、そういう体制を作っていますね。</li><li>・ 東京都も文化プログラムやりますけど、狭い文化プログラムは蚊帳の外です。文化プログラムは IOC と組織委員会の関係、文化庁も先ほど基本構想 20 万件と言っておりますけど、本当は言う権利ないです。あくまでも文化プログラムの組織委員会です。ご覧の通り組織委員会は他の事で非常に忙しくて、そんなの待っていると全然進まないから皆フライングしているのが実態。</li></ul> <p>■ 意見交換その2 「大阪における個性化戦略の考え方について」</p> <p>【冒頭説明 事務局より趣旨説明】</p> <p>①東京文化資源会議の第 2 回公開 シンポジウムが/2 月 4 日実施。概要は下記のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 千代田区・台東区・文京区の 3 区長が大いに語るという催しです。</li><li>・ 次のステップとして行政区をまたがるような取組み等、手を結んでやっていかれるのかと。</li></ul> <p>②今後の動きにつきましてはぜひ継続的に情報を頂ければありがたい。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 「開発と周辺エリアの協調等」について、例えば神保町であれば、大手町とすぐ隣接しているような部分でもあったと思います。神田であれば日本橋と隣接している。開発エリアと隣接している部分につきまして、個性のあるエリアが持っているパワーを開発エリア等のほうに取り込もうとしている部分があるかもしれません。</li><li>・ また全部開発するということではなくて、もう少しエリアの整理というものにつきましてはこのテーマはあると思います。その辺との協調関係をとっていく事を、開発エリアとかで考えられているのではないかと思います。機会があれば見せて頂ければと思います。</li></ul> <p>□【大阪キタの個性化】に関する意見交換</p> <p>大阪のキタエリア特性。新規開発に隣接し古いエリアが並存する等、大阪キタが、大阪駅周辺と共に御堂筋・船場襟までを対象として、大阪の個性化を如何に進めるか等について</p> <p>① 研究会のテーマを大阪の個性化戦略を考えるという事をテーマにしています。</p> <p>② 文化は、強い社会的経済的なエンジンになりえる。本日のロンドンの話、ニューヨークも同じような観光客が伸びている。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 「街の公共空間を文化発信の場へ」ということでアート&amp;ソサイエティ研究センターの活動について（ニューヨーク市組織 /11 月・まちづくりレター参照）</li><li>・ この組織が推進エンジンとなり、街の公共空間、公開空地の活用若いアーティストを投入しながら</li></ul> |







| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等 | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <div data-bbox="528 247 1656 1102"></div> <div data-bbox="563 1140 1638 1711"><p>個性的なエリアの存在</p><ol style="list-style-type: none"><li>1. うめきたや大阪駅南地区等、新規開発の連携による、機能・コンテンツが集まる魅力ある都市空間等の集積等強化（ターミナルシティと閑空や私鉄の沿線文化等）</li><li>2. うめきた等の周辺は旧市街エリア（徒歩圏）、ギャラリー、クリエイター等のオフィス、かつての住居を改装し、個性ある店舗（飲食、雑貨、ギャラリー等が集積・点在すると共に、利便性を活かして専門学校やタワーマンション等、多様で個性的なエリア。建替え促進と共に、リノベーション等により地区の活性化が課題。</li></ol><p>⇒先導的な開発エリアと周辺エリアを統合的にプロデュースする事が「キタの個性化につながる」のではない？徒歩圏（約1km）でのビレッジともいえるか</p><ol style="list-style-type: none"><li>3. JR環状線で大阪駅から一駅目、天満駅、福島駅周辺では、ターミナル駅とは異なる個性的な商業集積（飲食等）。さらに新淀川以北の十三・南方も同様。</li><li>4. 更に、周囲には淀川や堂島川沿いの水辺の公園や文化的機能が点在。</li></ol></div> | <p>てもペイすると思います。日本の食文化をきちんと楽しみながら紹介できる施設が一つもないです。そんなのが当然、まちづくりの核になっても、おかしくない。</p> <p>・一時期話題になった文楽です。関西上方落語とか文芸というか芸能の故郷じゃないですか。芸能を観光客に見せる施設もない。もっと芸能のエッセンスを分かりやすく、ダイジェストにして見せる常設の施設、ここにいけばすぐに見られる等。実はあって然るべきみたいな施設がない。そんな事もぜひこれからの構想の中で考えていって頂ければいいのかなと思います。</p> <p>②「梅田周辺にも個性的なエリアが存在する、その通りです。各々がバラバラにやっているの、個性的なエリアが存在するのかなと？それを総合的にプロデュースしすぎない方が良いのか？統合的にプロデュースとはどういう意味なのかなあ？」「中崎町に行っている人が福島まで回遊するかといったらそこまでしない。個性をより際立たせる戦略は各々のエリアでやりながら、総合的にプロモーションする・やり方という気がします」「大阪は個性的ですけど、広域でみても、エリアごとの特徴がコンパクトな街です。大阪市のキタからミナミまで各々が特徴を分かりやすく発信する事等」</p> <p>③ プロデュースという言葉についてはいかがでしょう</p> <p>→それぞれのエリアはそれなりに個性を含めて進んでいる。そのままにすると、また新しい開発が出来てしまう。一個一個バラバラにするだけではなくて、梅田エリアのブランド化という意味でプロデュースという事が大事なんじゃないかなと。</p> <p>→例えば、今年の 9 月に MIPIM 大阪で開催されます。その時にどういう打ち出し方ができるのか？例えば、ビジネスがしやすいです等 と共に、それ以外の事も含めて魅力発信できるような準備を続けていく必要があります。</p> <p>④ まず「大阪の大梅田あるいは地域全体でも、東京文化資源区構想と同じ指標で資源をプロットした時に、何が出てくるか？」「東京はいわゆる文化財です、文化財のプロット。文化的資源というのは当然有形のものと無形のもの。それからいわゆる人間国宝です」「大阪の場合、有形で分かりやすい場所としての文化資源というのは実はすごく弱いかなと。近代建築と言っても、船場方面にもありますけれども、比較にならないくらい弱いと思います」「そうすると、少なくとも弱いものだけでも、あるものをどれだけの価値を評価するかということと、それから場所としてもものとして分かりやすいものをしっかり文化資源と評価しないといけない」</p> <p>更に、「高梨さんが作って頂いたのは、エリアとして特徴のあるゾーンが梅田のあたりにあります。ただ、そのエリアとしての特徴というのは極めて不安定。いつ消えてもおかしくない特徴です。となるとこれは、エリアとして消えるかもしれない。ちゃんとコアになるものとして、この場所とかこの建物とかあるいは空間とかが普通の文化資源としてちゃんと価値あるものとして認めていくような動きがないと、ただでさえ弱いのに、もっとメロメロにという感じがいます。仮にこれが京都とか他の地方都市の歴史都市である場合、誰もが認めざるをえない文化資源というものが出てきます。一方、大阪の場合は、誰もが認めざるをえない文化資源が弱く、結局それが有形のものが弱いから、料理やグルメやお笑い等、無形のものの方にばかり逃げてしまっているような気がします」</p> <p>→・中央区は結構、近代建築があります。北は、オープンミュージアム生きた建築が 3 か所とか 4 か所くらい。今 NHK で近松の話が、大阪の文化というのは船場が中心だろうということです。</p> <p>無形のものをどう発掘するかというような事とか今天満周辺が急激に飲食で若い人達がいろいろ入って伸びているエリアではあります。これもどうなっていくか？若い人たちが入って商売するという</p> |



| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等                                                                                                             | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>特徴的なエリアが、いくつかあるのかなと思います。有形で見てパッと分かるようなことになるのは、非常に少ないのかなと思います。</p> <p>→・歴史的な文化財だけが少ないのとなれば、今から 100 年かけて、文化財を作るつもりで、気合の入った施設なりあるいは開発なりあるいは場所とか、そういう未来に繋ぐ文化財を今から 100 項目を創造する発想です、そんなことでもしないとないです。</p> <p>→・大阪で負けないのは天神祭。1000 余年も途絶えずに繋がっていて、たった 3 日間か 4 日間で 10 億ぐらいの金が消えていく。そういうものが京都の祭りよりは長く続いている。中之島と船場地区が大阪文化の原点だ。</p> <p>⑤「私もずっと大阪市ですが、なかなか有形のものがあんまりない。一方で、無形でありながら良いことも悪い事も含め、大阪の個性みたいなもの。天神祭が 1000 年も続いているとか、無形の大阪っぽさみたいなのは何故か残っているところがあります。他の都市に比べても割と色濃くディープな大阪っぽさみたいなものが残っている地域だと思います。なぜそうなのかというところに無形をどう生かしていけばいいのか。何か知見がございましたら。</p> <p>→・朝ドラで「朝が来た」というふうにドラマをやっていますが、最近頻繁に大阪締めが出てきます。知り合いが NHK のプロデューサーの方に、絶対これはやった方がいいという事で大阪締めが出てきています。</p> <p>・大阪で一番ユニークだと思うのが、イタリア人に東京と大阪どっちがいいって聞くと絶対大阪の方がいいと〜。海外から大阪に商売にきた人の話を聞いても、非常にウェルカム。ストレートという印象です。船で、水都を巡ると、必ず陸から手を振ります。東京・隅田川は川幅の距離が長いのでそんなことはなかなか難しいと思います。大阪の場合、必ず手を振ったりするというコミュニケーションが非常に上手。それから、京都の祇園祭と天神祭で何が違うのかと聞くと、京都の祇園祭は 1 か月くらい続くと大阪はすぐ商売しないといけないので 3 日でやってすぐ商売に帰ると天神さんに広告を出してお金をもらうというのは全国探しても例はない。</p> <p>・大阪の文化の原点みたいなものが多分天神祭かなと思います。</p> <p>⑥都市活力研究所で、昨年留学生を組織化しまして梅田周辺を歩いて気になったものを写真にとってその謂れとかを説明するようなレポートで 3 斑くらいに分かれて作ってもらいました。</p> <p>その中で私が見て非常に意外だったのが鉄筋コンクリートの網敷神社の写真をとってきました。これは素晴らしいと我々から見たら神社は木造で神社らしい神社が神社だろうという気がするのですが、鉄筋コンクリートであっても彼らにとっては評価の対象になる。</p> <p>そこで初めて分かりました。文化資源というのは、伝統的文化そのものだけではなくって文化と現在が融合というのですかね、現代的な姿に置き換わった伝統的な文化であっても良いような気はしま。あまり大阪にないないと言わずに、探すという気持ちも必要なんじゃないのかなという気がしました。</p> |
| <p>■第 4 回 都心戦略検都会（平成 28 年 2 月 18 日）</p> <p>1. 講演「イノベーションと都市の成長：空間経済学の視点」（大阪大学大学院経済学研究科 山本和博准教授）</p> <p>2. 意見交換「大阪における都市と産業の良好な関係構築に向け</p> | <p>■講演「イノベーションと都市の成長：空間経済学の視点から」</p> <p>①まとめ 1 及び 2：空間経済学の研究成果を通じて都市の成長を考える</p> <p>→まとめ 1 「国、地域の成長率を高めるには、イノベーション産業の集積を図ること</p> <p>→まとめ 1 「関西圏の人口規模は世界的にも大きく、スーパースタースターも存在する。イノベーションのインフラは十分ある</p> <p>→まとめ 1 「但し、人口構成で高齢化が進み、経済成長の阻害となるが、解決は難しい」</p> <p>→まとめ 2 「国際的に開かれた流動的で柔軟な労働市場を作るのが全ての鍵。その為の社会的な合意形成と長期視点に立った強力なリーダーシップが必要。</p> | <p>■講演「大阪における都市と産業の良好な関係構築に向けて」についての質疑、意見交換</p> <p>①イノベーションの起こる要因「テーゼとアンチテーゼ、両方が相克する中で起こる。もう一つが、京都の産業での不易流行（伝統と新たな知の参加等）について、空間経済学から指摘ありますか</p> <p>→文化的多様性があるとイノベーションが進む事実があります。研究では何故、そういう地域でイノベーションが進むかはわかっていない。伝統を守る産業と京都市的な価値観から、本当にそうかという挑戦者がでてきて、イノベーションが進むなど京都バレーと一時期言われました。</p> <p>②フロリダがいう「寛容性」7 というのはかる指標はありますか？ 関西は寛容であるには、具体的には何をすればよいか？再挑戦できる環境もある意味、寛容と思います。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等 | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| て」<br>■配布資料                   | <p>→まとめ 2 「人々がリスクを負って、新たなイノベーションに挑戦し、失敗しても再挑戦できる環境整備を行う」</p> <p>→関西圏は成長する、という将来期待の醸成する強力なリーダーシップが必要。</p> <p>①講演におけるキーワードは下記のとおり</p> <p>→「経済成長論の基本的見解」「日本の経済成長」「イノベーションの伸びの悩みの原因」「少子高齢化」「人口構成、移民、出生から→移民？」「人口自然増：子供を持つ理由」「子ども数～少子高齢化の背景」「硬直的労働市場と子供の数」「日本の課題」「空間経済学とイノベーション」「イノベーション産業の集積」</p> <p>→「「イノベーションが進む地域とは？ 1. 多くの人々が住む市場の大きな地域 2. 文化的多寡性（国籍・出生国）と一定の基盤（科学的地域、論理的な思考能力等）が必然 3. スーパースターが住む地域等 4. 人々が成長の期待を持つ」</p> <p>→「人口規模/関西は大きい」「人々の多様性」「スーパースター研究者～関西は確実に存在する」等、関西の優位性は十分あるが……関西は成長するという将来期待を醸成する強力なリーダーシップなどが必要</p> <p>■大阪イノベーション推進事業の一環となる「HackOsaka2016/2 月 17 日コングレにて 500 名参加」(都市活力 木下専務理事から)</p> <p>①「HackOsaka2016」大阪市主催事業、企画運営/都市活力。500 名のうち、3 割が外国人参加。</p> <p>・プログラム 1 「Keynote Speech/インドネシアから参加→Global Challenger’s Talk→Panel discussion/ ベルリン・ニューヨーク・東京から参加」</p> <p>・プログラム 2 「Pitch Contest/ 10 人。3 人が日本から参加。インドネシア 2 名。各 1 名がロンドン、モンテネグロ、フィリピン、ドイツ、スペインから参加」</p> <p>・優勝者「オンライン質屋サービスの開発者のフィリピンからの参加者」なお、50 万の賞金と J A L の 5 万マイルのマイレージ。</p> <p>②当初 3 か年事業。今後は形態を変えて継続等を予定。</p> <p>③総括として、東京、・神奈川・千葉・埼玉が東京圏、関西圏は京阪神・京都・大阪・兵庫。</p> <p>・データ比較では G D P が 10：4。学生数も 10：4 等、人口に対する比率に相当する。</p> <p>・一方、ベンチャーキャピタルは、100：7 で 1 割にも満たない。如何に大阪全体で考えてくか課題。</p> <p>■ディスカッション「大阪における都市と産業の良好な関係構築に向けて」</p> <p>(A P I R/アジア太平洋研究所 岡田氏から、うめきた 1 期、2 期を含めた大阪駅周辺まちづくりのけ研究成果についての報告等) まず 1 年目について「まちを作ることで地域を元気にするコンセプトの元、うめきたまちづくりを考えた」下記のとおり。</p> <p>①リーダーシップが大事「公共空間・まちづくりはやはり非常に強いリーダーシップをもち、ある一人がコンセプトを維持しながらまちづくりを推進しないとうまくいかない等/例) バルセロナ然り」そのリーダーシップのもと、如何にチャレンジャーを受け入れるプラットフォームづくりと活用してイノベーションを起こすことが大事。</p> <p>②このプラットを作ることが知恵とお金を街に集めるポイントがある。才能の見本市になる、バイヤーが集まる、その循環が重要と考える。山本先生がいうように、人口規模の集積が加速させる。</p> <p>③ここは何があっても安全で防災面が重要</p> <p>・「防災という面では日本一、世界一安全なエリア、そこが非常にエグゼクティブやインテリジェンスを集める大きな要素。駅前なら猶更、ステータスとプレゼンスが大きくなる」</p> | <p>→寛容性を図る指標は今のところ思いつかない。経済から離れて「関西経済圏・関西は文化的には寛容」「経済学で、海外のフィールドワーク(日本人がいないアフリカ、東南アジア等)でも研究者は関西人」</p> <p>③人口が少ない場合でも国際的なマーケットを掴んでハンディを克服すようケースと、関西の取るべき戦略について</p> <p>→金融特化するルクセンブルクのように、世界と差別化する産業に特化することでハンディ克服はある。</p> <p>→非常に重要な点です。東京、ニューヨークみたいな、何でも持っているコアシティを目指すか？ 従属する都市を目指す？ については「コアシティの役割を果たすことがよい」「ロンドンが 900 万で、関西圏ははるかに大きな都市機能を持っている事」「また、特化した都市は衰退する危険性も高い」</p> <p>④具体的にどういう指標から、将来予測を導きだされたかについて。また。日本が劣っている要因は？ 為替や賃金格差については加味されているか等</p> <p>→生活水準と寿命の 2 点。世界の予測水準と比較したうえで、どのくらい人々が地域に入ってくるか？ 出ていくか？ をプロットしたもの。なお、文化的な障壁は考えていません。</p> <p>→研究の背景で市場が小さくなってくる事です。人口と生産人口の減少です。あと政策がどういう報告に振れるか等。なお、お金を還流させる等は考えていません。</p> <p>⑤関西圏、大阪の解としては、革新的な事をやってくれる人達にきてもらう等ではないか？ シンガポールのような戦略をとるなどについて</p> <p>→1 番は有能な人がそれだけ報われるシステムを関西経済圏で作ること。要はその地域から来られるシステムづくりがまずは、重要です。</p> <p>→関西とシンガポールを比較した場合、人口規模の違いと共に、一旦まちがうと香港のように長期的に定着するのは難しいのではないかと考えます。日本の場合は、日本国籍を持つ優秀な研究者が沢山いるなど、文化的なシンパシーなどと共にそのまま日本に残り手を貸してくれる等、違いがある。</p> <p>⑥リーダーシップを発揮するシステム。担う組織体が関西で育ってもらいたい、再構築したい。その際、スーパースターも大事ですが、それを支えるスポンサーシップとなる組織の在り方の議論が重要</p> <p>→指摘された議論ができる雰囲気醸成、今回のような場がもっとあってよいと考えます。</p> <p>■「大阪における都市と産業の良好な関係構築に向けて～大阪関西のイノベーションを如何に加速させるか等」の意見交換</p> <p>①岡田さんの 2 年目のうめきた研究会において、プラットフォームはいることは経済界含めて周知の事実として、イノベーションを促進する意味で誰がやるかなどの議論はあったか？</p> <p>→仮説として、大学。もう一つは（情報通信機構）、 JST（科学技術振興機構）、 NEDO（新エネルギー・産業技術総合開発機構）、産総研等をうまく活用する議論はあった等</p> <p>→創薬製薬関係で世界一贅沢な装置（スプリング 8、神戸の京等）が集積して特区が出来ている。活用するヘッドクォーターが便利などあれば良い～という議論があった。</p> <p>②景気が良くなるような将来像やライフスタイルについて、また、好循環等の理想について？</p> <p>→将来的な構想、いわゆるグランドデザインは、所謂プロダクトイノベーション（コンセプト）を起こせる人が描けるのではないかと考える。</p> <p>→グランフロント自体がプロダクトイノベーションのコンセプトを打ち出すと、発展するのではないかと考える。</p> <p>③大阪・京都・神戸は一体ではないということに対して、どのようにお考えですか？</p> <p>→鉄道が密に、関西圏は地域間を結んでいるため、「現実的には経済圏として大阪に収斂していくだろう</p> |



| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>④まちのマーケティング、外国人がどう見るかの視点が重要</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「文化で自分達が 1200 年かけて積み上げてきた文化そのものをどう感じて、学んでもらうか、どう見せるかそういうマーケティングではないか」デビット・アトキンソンさんにセミナーにて</li></ul> <p>⑤集積、多様性、スターにより、新しい価値観基づくチャレンジ。この実験項目が将にスターの役割</p> <div data-bbox="525 380 1638 747"></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>と考えます。</p> <p>④産官学で自分のエリアの事を言いすぎる、一番ジャッジできるのが学、大学ではないか。京大、阪大の総長が地域のリーダーとしてよいというのが個人的な見解。</p> <p>⑤関西圏全体である種で、都市県連合でファシリティマネジメントが考える。海外の人に関西を一体的に使いこなすための仕組みや、システムと一緒に考えませんか等の議論はあります。そのうえで、海外に大都市圏のメガリージョンとして売り込んでいく戦略がいる。</p> <p>⑥現在策定中の近畿地方整備計画についても地域の意見が反映されてこない。大阪が比較的に自由に意見を入れて作成して経過を振り返ると逆行しているなど意見が多々あり。</p> <p>→鉄道のインフラは今でも、十分充実している、更に輸送費用が低下すれば、どんどん梅田に経済活動が一極集中することになる。楽観的かもしれませんが、自然に関西は一つの経済圏に収斂する。</p> <p>⑦関西はまとまって対抗しないと生き残れない。縮小社会に向かう中で都市の多様性をどう活用するかが課題。これについて、都市機能をある程度規制するような流れや、企業スタンスとしても経済合理性に多少ブレーキをかける等いけない状況になる。公民でのコストバランスや労力バランス。受益者と費用負担者のバランスと税制を含めた社会の仕組みを変えるような都市のリデザインが必要になってくる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>■第 5 回都心戦略検討会<br/>（平成 28 年 3 月 3 日）</p> <p>1. 講演「船場・三休橋筋における自律的まちづくり活動～リノベーション型都市再生の一事例として～」<br/>（三休橋脚愛好会 篠原祥氏/大阪ガス）</p> <p>2. 中崎町の発展経緯について<br/>（2015 年 12 月 15 日・宮久保忠広氏・ヒアリング結果報告）</p> <p>3. 意見交換「リノベーション型都市再生に向けて」</p> <p>■配布資料</p> <p>1. 篠原氏講演資料</p> <p>2. 参考資料）三休橋レター、マップ等</p> <p>3. 中崎町の発展経緯について～ヒアリング記録</p> | <p>■講演「船場・三休橋筋における自律的まちづくり活動～リノベーション型都市再生の一事例として～」</p> <p>①なぜ私がまちづくり活動を？ 三休橋筋愛好会について</p> <p>②想いを提案する</p> <p>→都市大阪創生研究会「船場プロジェクト」/三休橋筋の魅力を共有（歴史、ヒューマンスケール、歩道と街路樹、通りの表情等）</p> <p>→歩きたくなる道 100 選(2000.09)、船場元気の会提案(2001.10.10)、交流会(2001.12.07)</p> <p>③交流が始まる</p> <p>→一日だけお祭り、ギャザリングと交流、三休橋 de ええはがき展、様々な人たちとの交流</p> <p>④行政に声が届く</p> <p>→中央区役所（2002.07.22）、市計画調整局、市建設局と三休橋筋意見交換（2003.05.28）三休橋筋アンケート（2003.07～09）</p> <p>⑤実行チームができる</p> <p>→船場 GENKI 祭り/ 三休橋筋ちょっと歩いてみませんか展示（2003.10.04～2004.11.13）</p> <p>→三休橋筋発展会の発足（2004.03.09～）、三休橋筋フォーラム（2004.04.15）</p> <p>→三休橋筋商業協同組合（2005.06.16）プロムナード整備計画へ</p> <p>⑥議論を重ねる</p> <p>→発展会、愛好会からの総合的な提案（2003～）/ガス灯の提案から現実化へ</p> <p>→建設局との意見交換会の設置（2004.05～）路面デザイン・街路樹選定ワークショップ等</p> <p>⑦成果が始まる</p> <p>→メディアによる発信、シンポでの発信、出版等と共に、プロムナード整備着（2006.06）</p> <p>→プロムナード整備第一工区完成（2007.05） ガス燈が灯る日（2007.06.07）街路樹の植樹（2007.11.21）路面銘板・道路名標識の設置（2009）沿道に魅力的な店舗の増加</p> <p>⑧創るから育てるまちへ</p> <p>→三休橋筋マップの発行（2007.06）街歩きの実施（2005.10～）商業協同組合による清掃活動（2007</p> | <p>■【講演に関する質疑】意見交換における主な質疑・意見等（→：篠原氏回答）</p> <p>①三休橋の道路整備の官民の役割分担等について</p> <p>→従来の道路整備と同様、大阪市の負担整備。交差点のボードは地元が負担して作成、大阪市が設置。</p> <p>②まちづくりの方向付けに関して、地元とのベクトル合わせ及び、愛好会の役割等、企業人としての活動等</p> <p>→街のあるべき姿は議論できていません。1、2 階部分がにぎわい施設等、ワーカーが憩えるお店が入る街になればと～結果的にお店が増えてきている状況です。</p> <p>→愛好会の自分たちのペースでゆるくやっていく活動だから、15 年間続けてこられた。</p> <p>③地元との協調の観点で、当初のプロムナードの整備イメージと最終整備されたイメージの相違等</p> <p>→近代建築の多いので、石畳やガス燈の整備イメージ。予算的なことも考え提案したのが現状案です。</p> <p>尚、車止めのデザインは警察との関係でできていない。また、ガス燈については自分的にはセーブしていたが、大阪ガス 100 年でガス燈を寄贈する話が出てきたので飛びついて、三休橋への設置提案した。全エリアで、大阪ガス 30 本+地元から 25 本を寄贈。綿業会館、浪速教会あたりに集中的に整備した結果、記念撮影スポットになっている。ラッキーの連続です。警察協議は大阪市。</p> <p>④文化的ストックでは、界隈の近代建築とガス燈設置のように感じる。ソフトとして、三休橋愛好会がソーシャル・キャピタルの役割と見方ができる。この点と共に、愛好会は永遠に 5 人だけですか？</p> <p>→5 人だけでやってきた訳でなく、色々な方々と連携してきたので、このスタイルで継続する予定。「エリアマネジメント組織でなく、活動組織です。」</p> <p>⑤愛好会の特色は、継続する活動に意味があると～この点について</p> <p>→三休橋は大事な場所だから、その魅力を知ってもらう活動することに、共通目標に活動を始めた。所謂エリアマネジメントの議論とは異なる。愛好会の活動のやり方はあると考え、学術的に深めたい</p> <p>⑥活動の結果、公共空間の大切さが顕在化したといえる。今後エリアマネジメントの大事。この点は～</p> <p>→全体を取りまとめる組織は必要かと～そこは、三休橋筋商業協同組合が役割。その加入者を増やし、力を持っていくのが一つの流れかと考える。</p> <p>⑦まちをつくるために、産学と連携してシーズを探すことが重要。まちに入る役割をして、市の都市計画</p> |

| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等                                                   | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | <p>～）丸紅クリーンおおさか（2007.11.03）道路の利用維持管理（2007.12.10）二度目のガス燈完成式典（2014.06.03）三休橋筋クッキーを作ってみた（2014.11）等</p> <p>■中崎町の発展経緯について～ヒアリング記録報告（元中崎町でギャラリー、ショップ経営）</p> <p>①阪神大震災で被災、嘗ては繁華街の中崎町に移転後、元倉庫を改装（1 階ギャラリー、2 階をデザイン事務所）更に、2 店舗目では（海外雑貨、アロハシャツなどの販売）</p> <p>②ロフト等の開発圧も感じて、まちや改装等すれば人が来ると。その後、知人等出店したい人を呼び込み、花音、きっちよむ、パレットキャット、さくら堂、ムロラボ等へ展開。</p> <p>③不動産屋ではなく、住民との交流・コミュニケーションから、空き家を把握。</p> <p>④更に情報発信～新聞のギャラリー欄や mixi で宣伝。声がけしアートフェア実施（2 回/年）</p> <p>⑤以上活動を通して</p> <p>→中崎町の街をお店の知ってもらい、NHK などにも取り上げされた。</p> <p>→中崎町ぶらりマップ作製。アートフェアから蚤の市へ。若者の発表の場に。</p> <p>→しもた屋の改装は予想以上に費用がかかる。家賃がやすく、自分で様子を見るには良い街</p> <p>⑥まちづくりへの希望</p> <p>→中崎町景観をのこすとともに。当時から、道の整備で雰囲気のあるまちになるという希望。</p> <p>→マンションが建ちだすと若い人も出ていくことになる。結局、梅田を同じまちになってしまい観光として、もったいない。</p> <div data-bbox="575 961 1403 1512"></div> | <p>課、区役所やUR がその役割を演じる等、まちに入る手順などについて</p> <p>→三休橋は結果としてそうなった。その順番は「中央区役所、都市計画局から話が合った。その後、建設局道路整備の具体の動きにつながった。愛好会の活動と提案が役に立ったかもしれない。</p> <p>■ディスカッション【リノベーション型都市再生に向けて】について</p> <p>①エリマネの一環として、ガス燈の費用捻出について、と共に、次のステップとしてエリマネの算段。</p> <p>→バナー広告の取り組みを以前より取り組んでいる。 財源確保として、幅広く働きかけも必要となる。</p> <p>三休橋筋商業組合の活動をサポートする必要がある。また、サポーター的な企業等の広がりも必要と考える（例：大阪ガスも賛助会員として参加等）</p> <p>→船場ホープゾーンが平成 28 年度を終了するので、地域ルールを造っていけるか、どうかにかかわっている。商業協同組合を中心に、沿道企業店舗に入会の働きかけを行うなど。</p> <p>→御堂筋、堺筋との連携については、設立して 10 年目の「船場げんきの会」が船場の各団体活動（＊）プラットフォームがあり、一定の役割を果たしている。船場バル等もエリアごとに協力等、イベント毎の協力する仕組みは既にあります。それ以上、密な連携はあまり意識していない。（＊）御堂筋まちづくりネットワーク、堺筋アメニティ・ソサエティ、三休橋筋愛好会・発展会等</p> <p>②文化的なストックと船場のコモنز、そのソフトとして組織的なソーシャル・キャピタルについて</p> <p>→「おせっかい等勝手連的な活動」が、非開発的なエリアでは大切なスタンスと考える。</p> <p>③15 年の活動が仮に存在しなかった場合はどのように考えるか</p> <p>→恐らく、三休橋の活動がなかったら、大阪市の三休橋のプロナード整備もされていなかった。</p> <p>④エリアマネジメント活動はソーシャル・キャピタルを関係している報告（京大・御手洗先生＋小林重敬先生他の研究＋和歌山大学等による都市再生 570 地区の調査報告）がされている。都市計画、税の問題があります、負のスパイラルにならないためにも、税の還元は必要かと</p> <p>⑤愛好会の活動自身が大きな意味でソーシャル・キャピタルといえる。所謂、現代版の大阪の町衆的な存在ともいえる。今までのエリマネ概念を広げていく。</p> <p>⑥現状の内発的なまちづくりから、外部資本を誘導するか否かについて。観光客向けに中国資本が店舗出すとか</p> <p>→リノベーション型まちづくりのイメージとして「7、8 階建のヒューマンな建物を残して、低層階にはにぎわい施設/レストラン・カフェ・ギャラリー等があり、上階にオフィスがある。空き家の順番待ち そんな街になってほしい」このような想いを持っている人は多い。外部資本は基本的にはウェルカム、中身によります。</p> <p>⑦活動を通して、どういうときにサポートがほしいとか。学術的にも検証するとか。</p> <p>→大学で学術的に深めたいと思っています。進める上でのサポートは何かが重要な要素といえます。</p> <p>⑧企業のエリマネ活動で周囲の人たちを動かす、アドバイスが貰えれば、助かります</p> <p>→愛好会の場合、「あんたらの活動は仕事のにおいがしないから協力してあげる等と共に、最初から活動しているので信用する等」はよく聞いた</p> <p>→御堂筋ネットワークも 7 年関わったけど、企業色あまりないので、会員を増やすことができたかと。大企業の集まりにも拘らず個人レベルの活動からスタートしたらうまくいったなど</p> |
| <p>■第 6 回都心戦略検討会<br/>（平成 28 年 3 月 30 日）</p> <p>1.ワークショップ/WS 趣旨説明<br/>（角野先生）</p> | <p>■趣旨説明：</p> <p>1. 角野先生より</p> <p>①エリア MICE とユニークベニユー：地域の個性を活かす場所、歴史的な資源等、地域にある魅力要素を活かす等、考え方が重なる。利害が一致するエリア、例えば、大梅田地域、中之島周辺地域で実</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>■梅田のシティ・セールス支援偉業の報告（都市活力近藤氏）</p> <p>1. シティ・セールス事業支援（平成 26 年度～平成 27 年度/梅田地区エリアマネジメント実践連絡会からの都市活力研究所へ委託/ 国土交通省補助事業）の一部紹介「梅田のプレスツアーFAM トリップ」</p> <p>①平成 27 年度 12 月「5 名海外記者を受けいれ、梅田紹介/シティ・セールス」</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



| 平成 27 年度検討会開催会（日時）<br>及び主な議事等                                                                                                                                                   | 各回の講演等の主要テーマなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 留意事項：意見交換など、主要ポイントなど                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2．2030 年を見据えたリノベーション型まちづくりでの意見交換と結果発表<br><br>（その 3：ワークショップ 1）<br>①テーマ：「エリア MICE（都心型 MICE）ディスカッションの実施（A,B グループに分けて実施）<br>■配布資料<br>①第 6 回参加者名簿<br>②ワークショップ関連資料<br>③第 2 回～第 5 回議事録 | 現するとすれば、地域の魅力をどのように活用するか、あるいは課題はないにか等を考える。<br>②現在、東京虎の門界限を中心にエリア MICE の研究会が進行している（主催：森記念財団、座長小林先生、角野先生も委員）都心型 MICE の考え方等。但し、口頭のみの説明。<br>→「これも踏まえて、大阪で考えるとすると、魅力は、課題は等??」<br>③観光振興を図るエリア全体でのエリア MICE 事業を実施する<br>→ビジネス目的で短期滞在訪日外国人を対象/「ビジネスツーリズム」<br>→大きな視点として、国際ビジネスの展開を図り経済のグローバル化への対応を促進<br>→特定のコンベンション施設、特定の施設ではなく、エリア全体で受け止める。調整実行組織も必要<br>→財源としてツーリズム B I D（宿泊税等）等、エリアで補う事を想定。MICE を街ぐるみで支援<br>④広域連携、その地区以外の支援する視点からは、6 つのポイント<br>→「エリアの案内、サイン計画、通訳など」「保安・警備・防犯・防災・緊急時対応」「交通（レンタサイクル含む）」「清掃・美化・快適性」「スマートシティ化、モニタリング」「エリア全体の宣伝広告（含む、自主イベント）」<br>⑤財源としては観光振興予算の安定性が必至。観光客から上がる収益の一部を分担金とし徴収する等<br>⑥オールインワン型のコンベンション施設ではなく、不足する施設等まちの既存施設の活かす方策<br>⑦東京でのエリア MICE の現在の研究会の進捗など、中では階層性に対応する運営まで対応が必要<br>⑧2014 年度全国国際会議：1973 会議。東京 23 区では 262。アジアヘッドクォーター特区（新橋、汐留あたり+赤坂、六本木あたり等）74. 等<br>2．事務局より<br>①現在関西、東京でも議論にもなっている、エリア MICE という考え方を通して、2030 年を見据えたリノベーション型まちづくり/大阪の個性的な文化資源を生かしたまちづくりを考える。<br>②エリア MICE を切り口「に梅田周辺、中之島周辺の在り方を考えたとき、どのような魅力があり、な何が足りないのか、どのような街づくり組織が必要なのか等」を考えている。<br>③更に、第 7 回検討会に続き議論として、都市再生緊急整備地域における特区と公共貢献において、<br>→「特区と公共貢献が連携、集積する時、街の姿がどうなるか? どのような姿を目指しているか」<br>④梅田周辺も現況および、都市再生緊急整備地域と周辺地域との MICE を切り口としたシナジー効果<br>→公共貢献や既存施設としてホール集積（グラントフロントのコンベンション/コングレ運営と周辺連携等）、サテライトキャンパスや大学等、エンターテイメント施設等、エリア MCE と都市機能集積<br>→ユニークベニユーとしての想定：例えば、大阪城周辺や水都大阪等<br>→受け入れ態勢：市内では様々な既存のエリアマネジメント組織が活動中。<br>⑤エリア MICE を通して大阪都心部のエリアブランドの構築やストックを考えなおすチャンス 等 | →ビジネス系フリーランス記者（北米）+MICE 専門誌フリーランス記者、専属契約記者の 5 名<br>→行程「ヘリによる中之島全体俯瞰+概要説明（大阪市、実践連絡会）+MICE ベニユー（グランフロント、阪神、J R より）」<br>→感想）こちらからユニークベニユーを勧めることも大事ですが、相手目線で見ていただくことが大事。<br>実際に来たいいただく海外の方に見ていただかないとわからないのが実感等（J R 関係/広場や天空の広場の活用等、阪神/ビルボードライブ活用等。アフターコンベンションとしてのナイトライフの紹介等）<br>■WS・報告 1「A グループ：角野先生、阪急河目、関電高宮、大林村上、木下専務理事、都市活力坂田、近藤（敬称略）」<br>①前半の議論：MICE とは? から入り、運営上の課題等議論。<br>②後半：「梅田で国際的な大規模な医療会議が開かれた場合、どう対応するか?」<br>→メイン会場は、うめきた 2 期を大々的に暫定利用する。サブ会場、パティ会場も含めて、歴史的な建造物の活用「中の島公会堂、日銀、中之島図書館等」<br>→水都テーマに「中之島の川（堂島川、土佐堀川等）を利用しての移動」ユニークベニユーとして大阪城、天神橋商店街。川沿いでの花火大会の開催等<br>→梅田周辺の中崎町、福島、野田の長屋等/地域文化の特徴<br>→ナイトライフ等、梅田の百貨店、ショッピングセンター等を会員のために、貸し切りするアイデア。<br>また、新地に気軽に入れることのできる貸し切りゾーン・屋台村バルの設定。堂山のゲイバーや地下街の脱出ゲーム等イベント活用など<br>①以上、梅田と周辺リアでユニークベニユーができるのではないかという提案<br>■WS・報告 2「B グループ：村橋先生、大ガス木村、大林橋本、岩本顧問、高梨、三本松（敬称略）」<br>①そもそも論「今何故、大阪がエリア MICE なのか?」<br>→大阪が MICE 都市ではない。世界から会議が呼べない。呼べていない理由は何か突き止め?そこでエリア MICE が有効だと。ここに理解と方向づけが、今回いるだろうけど、この分析が一番難しい。<br>→施設規模不足?対外的なアピール、シティ・セールスが下手なのか?ユニークベニユーが足りない?<br>②マクロとミクロでエリア MICE を考えてみた。<br>→マクロでは「京阪神間でコンベンションシティが標榜されている状況がある。京都、神戸で新しい施設整備が予定されているので、大阪で新たな施設整備、新しい箱モノを造ろうとしなくともよい。<br>→京阪神での大阪の役割を考え、「関西が日本の中で選ばれ、オール関西での魅力発信」<br>→ミクロでは中之島と梅田がつながっていない。両エリアを強く結びつける仕掛け必要<br>③誘致を促進させるためのワンスストップの窓口、実際施設を所有、運営する個別事業にアプローチする仕組み・組織が課題。エリアでのエリマネ組織が役割を発揮する。発信する場所づくりも考慮。<br>④強み：関西のアカデミー（特に、医学系）、人材の集積。<br>⑤最後に都市レベルの誘致においては、関空アクセスの短縮化等 |