

「時代の流れを読む」 事業を通じて学んだ事

「大阪万博」から「大阪オクトーバーフェスト」まで

2016年9月5日

株式会社初亀 代表取締役
亀岡育男

はじめに

- 国際博覧会とは、自国の産業や文化の技術や物品を一同に集めて、広く一般入場者に公開する場の事であり、B I E（国際博覧会事務局）の認定あるいは登録を受け、各国が集まって参加しその国が出展する技術や物品・作品などを一同に集めて広く一般入場者に公開する場の事です。
- 各種博覧会による、集客効果は博覧会場のみならず、開催される地域にも大きな経済効果をもたらします
- 株式会社初亀は1970年大阪万国博覧会に出店致しました。
- それ以来45年間で国際博覧会・地方博覧会・大規模イベント等200店を超える飲食出店を重ねてきました。

イベント出店履歴

□ 株式会社初亀は1970年の日本万国博覧会を始め数多くの博覧会・大型イベントに営業参加、また、数多くのフードサービス店舗を企画プロデュースして参りました。

1970年	日本万国博覧会（大阪府）	1994年	世界リゾート博 和歌山（和歌山県） 世界まつり博 三重（三重県） 第11回全国都市緑化京都フェア（京都府）	2005年	愛知万国博覧会（愛知県） '05食博覧会・大阪（大阪府）
1974年	中国博覧会（大阪府）	1995年	第12回全国都市緑化千葉フェア（千葉県） 花フェスタ'95ぎふ（岐阜県）	2006年	06総体THE近畿（大阪） スーパー戦隊 史上最大の決戦（大阪） オーサカキング2006（大阪） ポケモン ジャングルツアーズ（大阪） SUMMER SONIC 2006（大阪） OSAKA 布の博覧会2006（大阪）
1981年	神戸ポートピア博覧会（兵庫県）	1996年	世界炎の博覧会・佐賀（佐賀県） 彩りとやま緑化祭'96・富山（富山県） シネマアベニュー・東京（東京都） 国際蘭フェスティバル（大阪府）	2007年	世界陸上大阪（大阪） 富士スピードウェイ F1日本グランプリ（静岡） ブラレール博 in OSAKA（大阪） ハローキティバレンタインワールド（大阪） トミカ博 in OSAKA トミカぎっしり博（大阪） 花らんまん2007（大阪） SUMMER SONIC 2007（大阪）
1985年	つくば国際科学技術博覧会（茨城県）	1997年	国際ゆめ交流博覧会（宮城県） 山陰夢みなと博覧会（鳥取県） 97食博覧会・大阪「宴」（大阪府） なみはや国体（大阪府）	2008年	姫路菓子博（姫路） ブラレール博 in OSAKA（大阪） 昆虫大陸2008（大阪） ポケモンDP ドキドキぼうけんランド（京都）
1987年	天王寺博覧会（大阪府） 京都世界歴史都市博覧会（京都府）	1998年	ときめき明石'98海峽まつり（兵庫県） マリンピア神戸（兵庫県）	2009年	横浜開港150周年「開国博Y150」（横浜） '09食博覧会・大阪（大阪） トミカ博 in OSAKA（大阪） 大恐竜帝国「ディノカフェ」（大阪） SUMMER SONIC '09（大阪） OSAKA 光のルネサンス（大阪）
1988年	瀬戸大橋博（香川県） ならシルクロード博（奈良県） ぎふ中部未来博（岐阜県）	1999年	ときめき明石'99海峽まつり（兵庫県）	2010年	平城遷都1300年祭（奈良） ブラレール博 in OSAKA（大阪） トミカ博 in OSAKA（大阪） ナンダーランド（大阪）
1989年	横浜博覧会（神奈川県） 世界デザイン博覧会（愛知県）	2000年	国際淡路花博（兵庫県） 福井恐竜博（福井県）		
1990年	国際花と緑の博覧会（大阪府） サーフ'90神奈川（神奈川県）	2001年	山口きらら博覧会（山口県） うつくしま未来博覧会（福島県） 01食博覧会・大阪（大阪府）		
1991年	マジカルガーデン名古屋（愛知県） グリーンルネサンス北九州'91（福岡県）	2002年	熊本菓子博覧会（熊本県） FIFAワールドカップ（大阪府）		
1992年	ジャパンエキスポ・富山（富山県） キルメスイン名古屋（愛知県） グリーンウェーブ相模原（神奈川県） 舞子タワー神戸（兵庫県）	2004年	しずおか国際園芸博覧会（静岡県） 熱海花の博覧会（静岡県）		
1993年	アリバシティ神戸（兵庫県） 信州博覧会（長野県） 93食博覧会（大阪府） キルメスファンタジカ（愛知県） 多摩21暮らしの祭典（東京都）				

日本で開催された主な国際博覧会

□ 日本万国博覧会（1970年・大阪）



□ 国際花と緑の博覧会（1990年・大阪）



□ 国際科学技術博覧会（1985年・筑波）



□ 2005年日本国際博覧会（2005年・愛知）



日本で開催された国際博覧会のデータ

名称	年度	テーマ	予定 入場者数	入場者	食マーケット 規模	食単価
日本万国博覧会	1970	人類の進歩と調和	4500万人	6400万人	384億円	600円
沖縄海洋博覧会	1975	海-その望ましい未来	450万人	349万人	17.4億円	500円
つくば科学技術博覧会	1985	人間・居住・環境と科学技術	2000万人	2033万人	203億円	1000円
国際花と緑の博覧会	1990	※1	2000万人	2312万人	277億円	1200円
淡路花博	2000	人と自然のコミュニケーション	500万人	694万人	83億円	1200円
浜名湖花博	2004	なし	500万人	546万人	71億円	1300円
愛・地球博	2005	自然の叡智	1500万人	2200万人	330億円	1500円
(参考)上海万博	2010	良い都市・よりよい生活	7000万人	7308万人	?	?

※1 国際花と緑の博覧会・テーマ

花と緑と人間生活の関わりをとらえ、21世紀に向けての潤いある豊かな社会の創造を目指す。

レストランスヌーピー



レストランヌーピー



長寿蔵レストラン



長寿蔵レストラン



ラスベガス視察



UNIVERSAL STUDIOS フロリ ダ



ミーティング・インセンティブ・コンベンション・
イベント等個別の効果については注目されていたが、
1989年オーストラリアで経済発展の
観光キーワードとして多額の消費を見込める
ビジネストラベルの一形態とし、トータルに
MICEとして提案される

MICEとは

Meeting

企業等のミーティング等。

例：グループ企業の役員会議
海外投資家向け金融セミナー 等

Incentive(Travel)

企業が従業員やその代理店等の表彰や研修などの目的で実施する旅行のこと。
企業報奨・研修旅行とも呼ばれる。

例：営業成績の優秀者に対し、本社役員
によるレセプション、表彰式等を行う。

Convention

国際団体、学会、協会が主催する
総会、学術会議等。

例：APEC、生物多様性条約第10回締約
国会議(COP10)、世界建築会議、
国際法曹協会年次総会 等

Event / Exhibition

文化・スポーツイベント、展示会・見本市。

例：東京国際映画祭、世界陸上競技選手
権大会、アジアバスケットボールリーグ、
東京モーターショー、国際宝飾展 等

参照：国土交通省 観光庁WEBサイト

マリーナ・ベイ・サンズ(シンガポール)



リゾート・ワールド・セントーサ(シンガポール)



愛知万博 レストラン



【観光立国の実現に向けた政府の取組】

平成15年	1月	小泉純一郎総理（当時）が「観光立国懇談会」を主宰
	4月	ビジット・ジャパン事業開始
平成18年	12月	観光立国推進基本法が成立
平成19年	6月	観光立国推進基本計画を閣議決定
平成20年	10月	観光庁設置
平成21年	7月	中国個人観光ビザ発給開始
平成24年	3月	観光立国推進基本計画を閣議決定
平成25年	1月	「日本再生に向けた緊急経済対策」を閣議決定 第1回国土交通省観光立国推進本部を開催
	3月	第1回観光立国推進閣僚会議を開催
	4月	第2回国土交通省観光立国推進本部を開催 （「国土交通省観光立国推進本部とりまとめ」を公表）
	6月	第2回観光立国推進閣僚会議を開催 （「観光立国実現に向けたアクション・プログラム」をとりまとめ） 「日本再興戦略-JAPAN is BACK-」を閣議決定

ミュンヘン・オクトーバーフェスト



ミュンヘン・オクトーバーフェスト



日本国内でのオクトーバーフェスト



日本国内でのオクトーバーフェスト



2015年のオクトーバーフェスト開催地

大阪（長居）／西梅田

西梅田（秋）

奈良／名古屋／金沢

仙台／日光／さいたま

姫路／広島

高松／高知

小倉／福岡／熊本

お台場／日比谷／駒沢

立川／豊洲／新宿／芝

日比谷（秋）／お台場（秋）

川崎／赤レンガ倉庫

大阪オクトーバーフェスト入場者数



来場者の推移

2011年度	秋	8 7, 4 3 6 人	(天王寺)
2012年度	秋	1 5 7, 8 3 2 人	(天王寺)
2013年度	秋	1 5 4, 5 1 8 人	(天王寺)
2014年度	春	2 3 2, 9 9 0 人	(天王寺)
2015年度	春	1 0 2, 0 0 0 人	(長 居)

まとめ

- 設立45周年をむかえ、多くの経験からこれからの経営戦略には以下の4つが重要と考えています。

- ① 時代の変化に適応する（今良いものが明日も良いとは限らない）
- ② 独自性（オリジナル）と多様性をあわせ持つ（強みの育成）
- ③ 攻める（常に攻めていて現状維持・挑戦により人財は育つ）
- ④ 己を知る「知っている事と出来ることは異なる。」
（規模の拡大より長寿企業をめざす。幸せな成功を実感する）

- イギリス人の考え方に「早く知り、深く考え、慎重に行動する」があります。
何事にもスピードと効率が求められる昨今だからこそ、冷静に考え行動する必要があると思っています。